

Web design

Prof. Laura Mangiavacchi

Diploma Accademico di:

Diploma Accademico di Primo Livello in Nuove Tecnologie dell'Arte

AA: **2023/24**

Settore disciplinare: **ABPR19**

CFA: **6**

Anno: **1°**

Semestre: **2°**

Ore settimanali: **6**

Obiettivi formativi

Partendo dalla considerazione che, ad oggi, la rete viene subita piuttosto che usata il corso si propone di fornire agli studenti tutti gli strumenti necessari per capire il web e iniziare a ragionare come progettisti oltre che come utenti consapevoli. Il corso sarà improntato a fornire le competenze necessarie per poter sviluppare un sito in html5 e css3 (Framework Bootstrap) per un evento artistico.

Inoltre, verrà fornita agli studenti una panoramica sull'evoluzione di internet, dagli inizi ai possibili sviluppi futuri.

Contenuti del corso

Il corso sarà volto a dare le competenze di base, sia teoriche che tecniche, per lo sviluppo di un progetto web dall'inizio alla fine imparando a coordinare un team di lavoro.

Sia il corso che il progetto finale saranno improntati alla promozione del mondo dell'arte.

Le lezioni teoriche saranno intervallate da lezioni pratiche, esercitazioni, revisioni e presentazioni dei lavori degli studenti.

Per il progetto finale lo studente dovrà realizzare pagine web statiche volte alla promozione di un evento artistico in Firenze (individuazione dello spazio da parte dello studente).

Il lavoro finale potrà essere svolto in gruppo o individualmente.

L'insegnante seguirà gli studenti con revisioni e li guiderà durante tutto lo sviluppo del progetto.

Prove intermedie

Durante il corso lo studente sarà chiamato a svolgere verifiche per testare l'apprendimento e la comprensione degli argomenti trattati. Le prove si svolgeranno in gruppo.

Prove intermedie:

- Analisi esigenze cliente assegnato
- Site map cliente assegnato
- Analisi competitor cliente assegnato

Progetto finale

Lo studente singolarmente o in gruppo dovrà ideare un evento e progettare la promozione web dello stesso.

Dovranno essere prodotti i seguenti elaborati:

- Concept evento
- Analisi competitor
- Site map
- Layout grafico sito
- Sviluppo sito in html5 e css3

Criteri di valutazione

Per l'esame finale verrà tenuto conto delle valutazioni relative alle esercitazioni svolte durante il corso e del progetto finale.

Lo studente sarà valutato per ogni esercitazione assegnata secondo i seguenti criteri:

- Presenza e interazione durante il corso
- Stato di apprendimento e della capacità di utilizzo degli strumenti presentati
- Capacità di lavorare in squadra
- Valutazione del progetto
- Presentazione del proprio progetto

Lezione

Argomento

1	2° sem.	Presentazione corso Glossario termini web Introduzione fasi del progetto web Introduzione Html e Css Esercitazioni pratiche
2	2° sem.	Analisi esigenze azienda Simulazione a gruppi con clienti fittizi Stesura prima intervista cliente Esercitazioni pratiche sviluppo sito da layout assegnato
3	2° sem.	Evoluzione di internet Web 1.0 Web 2.0 Web 3.0 Web 4.0 Introduzione social e Viral Viral The word of mouth / Passaparola Il concetto del gratis Presentazione intervista cliente da parte degli studenti Esercitazioni pratiche sviluppo sito da layout assegnato
4	2° sem.	Analisi esigenze azienda Esercitazioni di gruppo Xmind e diagrammi di flusso Analisi materiali esistenti azienda Esercitazioni pratiche sviluppo sito da layout assegnato
5	2° sem.	Analisi competitor Schede Analisi competitor Esercitazioni con clienti fittizi assegnati in precedenza Esercitazioni pratiche sviluppo sito da layout assegnato
6	2° sem.	Presentazione e revisione collettiva delle schede competitor Analisi target Proto user e Proto Personas Sviluppo sondaggio target su clienti fittizi assegnati in precedenza Esercitazioni pratiche sviluppo sito da layout assegnato
7	2° sem.	Usabilità Accessibilità Sostenibilità Bootstrap Esercitazioni Bootstrap su layout assegnato Responsive
8	2° sem.	Revisione temi scelti dallo studente per l'esame L'arte e la comunicazione su web Esigenze di gallerie e musei e la loro presenza su web Mostre online Gallerie e musei online esempi Individuazione da parte degli studenti di esempi gallerie e musei online e analisi della loro comunicazione Esercitazioni bootstrap su layout assegnato
9	2° sem.	Architettura delle informazioni, come strutturare i contenuti Storytelling Esercitazioni bootstrap su layout assegnato Gli studenti

		presentano il risultato della loro ricerca assegnata alla lezione precedente
10	2° sem.	User experience Layout e Wireframe Photoshop Esercitazioni Bootstrap su layout assegnato Sviluppo progetto finale Revisione studenti
11	2° sem.	Sviluppo progetto finale Revisione studenti
12	2° sem.	Sviluppo progetto finale Revisione studenti
13	2° sem.	Sviluppo progetto finale Revisione studenti

Bibliografia

Cristiano de Scisciolo, *Progettare e realizzare in sito Web*, Milano, Ulrico Hoepli Editore Spa, 2021

Matteo di Pascale, *Manuale di sopravvivenza per UX Designer, guida pratica alla progettazione*, Milano, Ulrico Hoepli Editore S.p.a, 2019

Edward Stull, *UX Design, Guida ai principi di base per progettare l'esperienza utente*, Milano, Feltrinelli Srl, 2019

Nicola Bonora, *Content Design, progettare contenuti web che fanno incontrare persone e aziende*, Milano, Feltrinelli Srl, 2019

Steve Krug, *Don't make me think, un approccio al buon senso all'usabilità web e mobile*, Milano, Tecniche nuove, 2016

La bibliografia del corso sarà ampliata durante le lezioni in base alle novità e ai volumi che usciranno, oltre a classici sempre utili per poter iniziare a confrontarsi con l'argomento.

Parte della documentazione sarà reperibile in rete attraverso siti specifici oltre alle dispense fornite dalla docente.