

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE

Programma didattico
di
Lorenzo Bruni

Corso: **SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA**
Ordinamento: TRIENNIO
Campo disciplinare: DISCIPLINE SOCIOLOGICHE
Codice: **ABST56**
Ore: 45

Obiettivi didattici

Il corso punta a far sviluppare nello studente l'analisi attorno alla capacità che hanno avuto i new media di modificare la struttura ed i comportamenti sociali. Allo stesso tempo verrà posta l'attenzione su come la società globale e post-ideologica, dagli anni 2000, abbia avuto la necessità di dare vita a piazze virtuali e fluide al posto di quelle fisiche e nazionali. Di conseguenza sarà affrontato il fatto che i new media non sono la causa dei cambiamenti che osserviamo, bensì il sintomo. Questo tipo di ragionamento aiuterà lo studente a comprendere meglio quali sono oggi le metodologie che un creativo, un artista, un intellettuale può adottare per contribuire allo sviluppo del dibattito culturale nell'attuale mondo post-internet.

Contenuti

Le singole lezioni prenderanno in esame differenti temi come quello del digital divide e quello della dimensione politica al tempo dei social media. Oltre ad analizzare il tema della costruzione dell'identità e la gestione della socialità, fino a proporre un'utile parte metodologica su come è possibile fare ricerca nel mondo digitale.

Programma

Il programma sarà impostato sul fornire prima di tutto un'introduzione alla sociologia della comunicazione applicata ai nuovi media. Saranno presi in considerazione le teorie principali sviluppatesi dal secondo dopoguerra ad oggi.

Metodologia

All'interno del corso verranno sviluppate delle esercitazioni tramite il metodo della flipped classroom con cui gli studenti dovranno presentare delle loro argomentazioni a partire da testi precedentemente assegnati. I focus presi in considerazione ruoteranno attorno ai principali dibattiti sulla nascita e lo sviluppo dei media digitali richiamando i concetti sociologici che ne sono alla base per riflettere se la democratizzazione dell'informazione che è in corso sia in effetti solo un'illusione per determinare un maggiore controllo dell'utente.

Bibliografia di riferimento per l'esame:

- Balbi, G. e Magaudda, P., Media digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni, Laterza, 2021.

E un libro a scelta:

- Annette Hill, Esperienze mediali, Minimum Fax, 2019.

- Frank Rose, Immersi nelle storie. Il mestiere di raccontare nell'era di internet. Codice, 2010.

- Peppino Ortoleva, Il secolo dei media. Stili dinamiche e paradossi, Il saggiaatore, 2022.