

Editoria d'Arte (ABAV 02) , Fabio Massimo Faggi

Il Corso proposto intende soddisfare due possibili interpretazioni del titolo suddetto e sarà pertanto diviso in due parti :

Nella prima parte affronteremo l' analisi storica e attuale dell' Editoria d'Arte :

la stampa al servizio dell' estetica,

Libri su l' Arte e Libri di Arte

l' architettura del Libro

Libro veicolo, Libro operativo e Libro d' Artista (genesi dell' opera e grandi collezioni)

edizioni cartacee, edizioni digitali, edizioni teatrali, ecc.

Panoramica internazionale del settore, ricerca di tradizioni storiche.

Stato attuale del settore.

Nella seconda parte affronteremo un' analisi psicologica e antropologica del concetto di "Edizione" e saranno proposti esercizi di creatività editoriale col fine di sviluppare una editoria del futuro :

cosa è l' esercizio editoriale

cosa significa, in senso lato, " EDIZIONE "

impulso e atto della proposta artistica

quali e quanti canali editoriali possono essere identificati e sviluppati per esprimere Arte

Ontologia e Dinamica della Pubblicazione

laboratorio editoriale

esternazione, mostra, diffusione multimediale nella società contemporanea

l' Arte della proposta

Gli Studenti termineranno il corso con la produzione/edizione di un' opera personale e l' esame consisterà nell' esposizione del proprio lavoro e nella discussione di ogni argomento trattato.