

# Corso di Economia e mercato dell'arte

A.A. 2022/2023

Il corso si concentra sull'evoluzione del mercato e del sistema artistico, con particolare attenzione alle trasformazioni occorse negli ultimi quindici-venti anni. Vengono dunque indagati ruoli e funzioni del sistema dell'arte contemporanea (artista, gallerista, critico, curatore, istituzione, collezionista, media e informazione, pubblico), e le interrelazioni tra quest'ultimo e altri settori disciplinari (musica, moda, cinema, letteratura), al fine di analizzare le specificità relative all'economia dell'arte contemporanea.

Il corso inoltre ripercorre le mutazioni che hanno riguardato il mercato artistico dagli anni Cinquanta e Sessanta fino ai giorni nostri (trasformazione della galleria e del mestiere di gallerista, attraverso figure come Betty Parsons, Sidney Janis, Leo Castelli, Ileana Sonnabend, Paula Cooper; nascita delle fiere; mutazione delle biennali; emersione del curatore, con figure con Harald Szeemann e Germano Celant).

Scopo del corso è dunque quello di fornire agli studenti gli strumenti per conoscere a fondo l'economia e il mercato dell'arte contemporanea, e per cogliere e interpretare i diversi modi in cui essi si intrecciano e si sovrappongono ai fenomeni che riguardano la società, la cultura, il costume e la geopolitica.

Oltre agli appunti relativi alle lezioni (delle quali si rammenta la necessaria frequenza), insieme alle immagini delle opere e delle mostre considerate durante il corso, il programma comprende il manuale *Storie dell'arte contemporanea* (Mondadori Università 2021), dal capitolo 15 (*New Dada*, p. 105) fino alle *Conclusioni (Immagine e postimmagine*, pp. 233-234), e un testo a scelta tra i seguenti:

- Georgina Adam, *Dark Side of the Boom. Controversie, intrighi, scandali nel mercato dell'arte*, Johan & Levi 2019
- Alan Jones, Laura de Coppet, *I galleristi di New York. Dietro le quinte del mondo dell'arte*, Castelvechi 2019
- Donald Thompson, *Lo squalo da 12 milioni di dollari. La bizzarra e sorprendente economia dell'arte contemporanea*, Mondadori 2017
- Jerry Saltz, *Come diventare un artista*, Johan & Levi 2020
- Olav Velthuis, *Imaginary Economics. Quando l'arte sfida il capitalismo*, Johan & Levi 2009.

Il docente

**Prof. Christian Caliandro**