



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	VINCENZO
<input type="radio"/> PROF. SSA	COGNOME	ZANCANA
	E-MAIL	v.zancana@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	EDITORIA D'ARTE TRIENNIO		
DOCENTE LIVELLO	Docente I fascia		
INDIRIZZO	GRAFICA		
SEMESTRE	<input checked="" type="radio"/> PRIMO	<input type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	6	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	TEORICO - PRATICO		
AULA	29/35		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	9:00 / 14:00	14:00 / 16:30
	MARTEDÌ	/	/
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Il corso si propone di sviluppare competenze tecniche, progettuali e analitiche finalizzate all'ideazione, realizzazione e pubblicazione di contenuti editoriali artistici, con particolare attenzione allo scenario contemporaneo, sia in ambito nazionale che internazionale. Verranno analizzate le diverse tipologie di pubblicazioni, dalle edizioni digitali ai self-publisher dai dummy photobook ai libri d'artista tradizionali, in una prospettiva che coniuga sperimentazione, linguaggio visivo e cultura editoriale. Gli obiettivi principali:

*Sviluppare competenze avanzate nella progettazione grafica

*Esplorare le nuove tendenze dell'arte contemporanea

*Promuovere una visione interdisciplinare che integri arti visive e progettazione editoriale



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Analisi della storia del libro a partire dal XIX secolo, con riferimento ai primi libri d'artista e alle sperimentazioni delle avanguardie storiche, fino ad arrivare al panorama editoriale contemporaneo. In particolare si esploreranno le componenti tecniche del libro nelle sue diverse fasi di ideazione e progettazione, dalla struttura ai sistemi di rilegatura.

Indagine tecnica sulle pubblicazioni e nuovi linguaggi espressivi, con uno studio delle forme artistiche emergenti e delle sperimentazioni nello scenario italiano, dal libro d'artista contemporaneo alle pratiche degli editori d'arte, includendo approfondimenti su dummy photobook, fanzine, riviste d'arte e pubblicazioni digitali.

Progettazione Multimediale: approfondimento delle competenze pratiche nell'utilizzo dei principali software di grafica (InDesign, Illustrator, Photoshop) e nello sviluppo di contenuti editoriali a carattere artistico, finalizzati alla pubblicazione su piattaforme digitali e alla realizzazione di stampati autoprodotti o progetti editoriali manuali. Sessioni tecniche per promozione fotografica dei prodotti editoriali.

Laboratorio: il corso prevede esercitazioni laboratoriali (magazine -brochure- portfolio) al fine di acquisire padronanza nell'interazione tra testo e immagini nell'ambito dell'editoria d'arte contemporanea. Inseguito è richiesto la creazione di due prodotti editoriali alla luce delle competenze acquisite nei precedenti moduli:
LIBRO D'ARTISTA & DUMMY PHOTOBOOK

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Le metodologie didattiche del corso prevedono una combinazione di lezioni teoriche, esercizi pratici (individuali e di gruppo), revisioni di due progetti di differente formato e tipologia, comprensivi di testo ed elaborati grafici e analisi critica dei lavori.

Saranno fissate almeno 3 revisioni obbligatorie, propedeutiche all'ammissione all'esame finale. Il corso offrirà agli studenti l'opportunità di sperimentare e affinare le proprie abilità creative e tecniche, mettendo in pratica i concetti appresi attraverso il dialogo, la collaborazione e il confronto tra pari, in un contesto di partecipazione attiva e interdipendenza positiva.

codice classroom: x3xv46kk



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

TEORICO - PRATICO

Descrizione:

Esame orale / pratico

Prova pratica con presentazione orale e analisi critica dei progetti, basata sui testi in bibliografia. Gli studenti presenteranno due prototipi: il Libro d'Artista e il Dummy Photobook

La frequenza al laboratorio è obbligatoria e le relazioni sulle esperienze svolte costituiscono credito per l'esame finale.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Bibliografia obbligatoria:

* Giorgio Maffei, I Libri d'Artista che hanno fatto storia, Milano, Editrice Bibliografica, 2022.

Testi consigliati:

* Giorgio Maffei, Il libro d'artista, Milano, Sylvestre Bonnard, 2003.

* Giorgio Maffei / Patrizio Peterlini, Riviste d'Arte d'Avanguardia-gli anni 60/70 in Italia, Milano, Sylvestre Bonnard, 2005.

* Giorgio Maffei / Emanuele De Donno, LiberoLibrod'ArtistaLibero, Spoleto, Edizione Via Industrie, 2008.

* Daniele Baroni, Un oggetto chiamato libro, Longanesi editore, 2017.

* Giorgio Maffei e Angela Vettese, Libri d'artista dalla collezione Consolandi, 1919-2009, Milano, Charta, 2010.

* Il libro come opera d'arte-The book as a work of art. Ediz. bilingue - 9788875700379 Un libro di Giorgio Maffei, Picciau M. (cur.) edito da Corraini, 2006

* Giorgio Maffei e Maura Picciau, Il libro come opera d'arte avanguardie italiane del Novecento nel panorama internazionale, Roma, Corraini, 2006

* Giorgio Maffei e Maura Picciau, AlighieroBoetti: tuttolibro, Roma, Galleria nazionale d'arte moderna, 2004

* Elena Volpato, Dieter Roth: pages, Torino, FLAT, 2018



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Saranno adottati strumenti compensativi e misure dispensative per studenti con disabilità e/o disturbi dell'apprendimento; strategie specifiche verranno esaminate caso per caso. Gli studenti interessati sono invitati a relazionarsi con il docente per segnalare eventuali criticità.

<https://www.accademia.firenze.it/it/studenti-2/studenti-dsa>

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Erasmus students are asked to contact the instructor at the beginning of the course to assess their academic and linguistic situation. Teaching materials and handouts in English will be provided upon request.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/>	IN SEDE	26	AULA	<input type="radio"/>	ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO			AM [hh]:[mm]			PM [hh]:[mm]
		<u>LUNEDÌ</u>	/			/
		<u>MARTEDÌ</u>	/			/
		<u>MERCOLEDÌ</u>	/			/
		<u>GIOVEDÌ</u>	/			/
		<u>VENERDÌ</u>	/			15:30 / 15:30
		<u>SABATO</u>	/			/