

Tecniche Grafiche Speciali

Prof. Di Lella Maurizio

Crediti formativi: 8

Orario delle lezioni:

Livello: Triennio

Corso di riferimento: Grafica

Anno Accademico: A.A 2012-2013

Tipologia disciplina: Teorico-pratica

OBIETTIVI FORMATIVI:

L'obiettivo didattico è finalizzato alla conoscenza di teorie, tecniche e metodologie utili a sviluppare progetti grafici frutto del nostro pensiero creativo. È necessario pertanto saper organizzare, mostrare e comunicare tutto ciò che siamo abituati a scrivere, disegnare, immaginare, in un progetto di comunicazione visiva. Per fare questo è importante avere il controllo dei linguaggi espressivi, degli strumenti e delle varie tecnologie necessarie a liberare le proprie potenzialità creative.

Il percorso creativo va dall'ideazione, alla progettazione e si conclude con la realizzazione dell'idea. Per questo servono conoscenza e messa a punto di tecniche e metodologie idonee. Talvolta diventa necessario inventare tecniche e metodologie specifiche per un progetto, partendo da sistemi e conoscenze già acquisite, in tal caso la sperimentazione è l'unica soluzione possibile per far vivere un'idea.

Lo scopo del corso è quello di mettere in contatto gli studenti con i propri limiti creativi e superarli, sviluppando metodi e sistemi di sperimentazione adeguati.

CONTENUTI E TEMATICHE:

Gli strumenti

Verrà trattato InDesign come strumento per l'elaborazione e l'impaginazione di progetti grafici professionali.

Il carattere

Il percorso inizia con un'indagine sul valore espressivo del carattere. Verranno indagate le classificazioni, le regole di costruzione, l'importanza del contesto di applicazione nella scelta del giusto carattere e il suo valore estetico/emozionale.

In particolar modo quest'ultimo aspetto sarà argomento di indagine sperimentale nell'attività di laboratorio. Verranno sperimentate ed inventate tecniche di manomissione e modifica del carattere per generare nuovi segni grafici (marchi e texture).

Questo approccio propedeutico alla conoscenza del carattere è importante per poter sviluppare successivamente progetti di lettering e marchi lavorando inizialmente su concetti chiave caratterizzanti che dovranno poi essere rappresentati visivamente e sinteticamente nel segno lettering o segno marchio.

L'impaginazione degli elementi grafici

Un progetto grafico prevede la disposizione nello spazio di elementi visivi secondo un preciso ordine percettivo. Infatti il percetto è determinato dalla relazione spaziale e concettuale che intercorre tra gli

elementi grafici.

L'impaginazione tiene conto inevitabilmente degli aspetti legati alla leggibilità e alla visibilità e in genere utilizza schemi e strutture, dette gabbie, che facilitano l'organizzazione dei contenuti. Sarà utile in questa fase partire dall'analisi di manufatti prodotti da grandi grafici per comprendere meglio le potenzialità del metodo. Nello specifico verranno analizzate: le gabbie classiche, le gabbie multicolonna, la struttura modulare e la gabbia libera.

aspetti estetici e funzionali del progetto grafico

Qualsiasi progetto grafico ha la funzione di comunicare.

È importante individuare gli aspetti estetici ed emotivi che il progetto dovrà trasmettere per comunicare correttamente ed assolvere alla sua funzione. In questo processo tutti i mezzi utilizzati sono determinanti. Verranno analizzate le qualità estetiche, formali e funzionali dei materiali (carte, plastiche, metalli, legni, ecc.), degli elementi grafici (colore, immagini, testi, ecc.) e le loro possibilità d'utilizzo in un progetto.

TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA:

Lezioni teoriche, Applicazioni pratiche

MODALITA' DELLA DIDATTICA/ORGANIZZAZIONE DEL CORSO:

Le lezioni teoriche saranno di tipo frontale, mentre per le attività di laboratorio si prediligerà una modalità interattiva in cui verranno favoriti il confronto ed il dialogo con gli studenti.

Oltre alle dispense verranno utilizzati ed analizzati progetti grafici di rilievo, allo scopo di suggerire e stimolare soluzioni progettuali personali.

Sono previsti anche visite in laboratori di stampa (offset).

MODALITA' DI ACCERTAMENTO FINALE:

Si effettueranno delle esercitazioni programmate (circa 2 al mese).

Il corso si concluderà con un'esercitazione per verificare il grado di apprendimento degli strumenti (InDesign) e delle nozioni di impaginazione apprese durante il corso

Durante le lezioni ci saranno momenti di discussione sull'andamento dei singoli progetti.

L'esame verterà sugli elaborati finali e su un breve colloquio per verificare le conoscenze teoriche acquisite durante il corso.

BIBLIOGRAFIA:

Dario Russo, *Free Graphics: la grafica fuori dalle regole nell'era digitale*, Edizioni Lupetti
