



Docente: Laura Manaresi

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire gli strumenti di base per conoscere lo sviluppo dell'illustrazione e per individuare sensi, significati e applicazioni dell'immagine illustrata nell'editoria e nella pubblicità, in particolar modo dall'800 alla contemporaneità. Gli studenti arriveranno ad avere una conoscenza generale della produzione illustrata di ambito sia italiano che internazionale, attraverso modalità didattiche che favoriscano un approccio di lettura critica alla materia.

Attraverso lezioni frontali e confronti dialettici con studentesse e studenti, il progetto didattico sostiene la capacità di sviluppare criteri personali di analisi qualitativa del libro illustrato e le competenze necessarie a tracciare percorsi creativi autonomi nell'ambito di una futura attività professionale.

CONTENUTI E TEMATICHE

Il corso pone le basi essenziali di conoscenza dell'evoluzione dell'immagine illustrata dalle prime attestazioni alla contemporaneità, in relazione alla tecnica, allo stile, alla destinazione d'uso, ed infine al rapporto con il testo.

Argomenti.

Introduzione e analisi della nozione di illustrazione: permanenze e mutazioni nei secoli del suo significato.

Immagine/illustrazione nella storia dell'arte dall'antichità all'età moderna, con particolare riferimento ai codici illustrati e alle diverse tecniche di multiplo.

Analisi della relazione fra testo scritto e apparato figurativo nelle sue diverse declinazioni.

L'illustrazione editoriale e pubblicitaria.

L'illustrazione per l'infanzia dall'età vittoriana alla contemporaneità, con particolare attenzione alla storia dell'illustrazione italiana.

La copertina: introduzione alla storia delle copertine e analisi della cover contemporanea.

Analisi dello sviluppo di alcuni temi iconografici nel tempo.

Panoramica sui mercati editoriali internazionali dal dopoguerra.

Le principali rassegne e manifestazioni internazionali di illustrazione in Italia.

Analisi di una selezione di albi illustrati.

TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA

La didattica si basa su lezioni teoriche frontali integrate da un'ampia selezione di supporti visivi (illustrazioni e contributi video). Si richiede a studentesse e studenti una partecipazione attiva e aperta ad un confronto dialettico, soprattutto per quanto riguarda l'analisi delle immagini e la ricerca di sensi e significati nel processo dell'illustrazione.

CODICE CLASSROOM: 7alpoyk

Codice invito al corso: <https://classroom.google.com/c/NTU50TkwMjg20TY4?cjc=7alpoyk>

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE

L'esame consiste in un colloquio orale individuale, per verificare la conoscenza degli argomenti proposti a lezione e la capacità di analisi acquisita durante il percorso didattico. Si chiederà la presentazione di un breve elaborato scritto di approfondimento personale.

BIBLIOGRAFIA

Appunti dello studente.

Studio di **alcuni capitoli indicati a lezione** tratti dai seguenti saggi:

Marcella Terrusi, *Albi illustrati. Leggere, guardare, nominare il mondo nei libri per l'infanzia*. Carocci editore, Roma 2012.

Hamelin, *Ad occhi aperti. Leggere l'albo illustrato*, Donzelli editore 2012

Paola Pallottino, *Storia dell'illustrazione. Cinque secoli di immagini riprodotte*, Casa Usher, 2010.

Antonio Faeti, *Guardare le figure. Gli illustratori italiani dei libri per l'infanzia*, Donzelli 2011.

AA.VV., *Bologna – Cinquant'anni di libri per ragazzi da tutto il mondo*, Bononia University Press 2013.

Cover revolution! Corraini edizioni 2016

Ulteriore bibliografia specifica relativa ai singoli argomenti verrà indicata durante il corso, e per quanto possibile verrà fornita una dispensa sulla piattaforma.