

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE

A.A. 2022-2023

corso di:

STORIA E TEORIA DEI NUOVI MEDIA

6 CREDITI - CORSO SEMESTRALE – SECONDO SEMESTRE - 45 ORE OBBLIGATORIE

prof. Tommaso Tozzi

email: t.tozzi@accademia.firenze.it

Codice corso su Classroom: **oewvnyz**

ARGOMENTI DELLE LEZIONI

Introduzione alla comunicazione e ai media. Storia dei media dall'oralità ai media elettrici. Dai media elettrici ai nuovi media digitali. La telematica e Internet.

Caratteristiche dei nuovi media. Digitalizzazione. Multimedialità. Interattività. Iperstualità. Ciberspazio. **La società dell'informazione.** La nuova dimensione del tempo e dello spazio. La costruzione dell'identità online. Le comunità virtuali. Applicazioni web 2.0 e contenuti generati dagli utenti. Dalla comunicazione alla “peer production”. Software libero e libera conoscenza. Reti, politica e nuova sfera pubblica. I nuovi movimenti della società in rete. La condivisione della costruzione del senso.

Altre caratteristiche tra arte e nuovi media: Totalità; Opera aperta, polisemica e in divenire; Casualità, indeterminazione, arte totale, arte/vita, assenza dell'autore; Unico vs molteplice; Rete distribuita, molteplicità, non-linearità, link, unità di senso (o blocchi), nodi; Intertestualità, modularità, variabilità, ricombinazione, rizoma. Globalizzazione vs moltitudine; Autogestione, autonomia, glocal; Interattività vs intercreatività; Interattività, partecipazione, intercreatività, coevoluzione mutuale; Autore unico vs autore collettivo; Decentramento, autore collettivo, no copyright, cooperazione, open-source; Riservato vs accessibile; Condivisione, archivi e accessibilità; Biblioteca universale, lingua universale e open-content; Interoperabilità e standard; Riproducibilità, velocità, diffusione, memoria collettiva; Tassonomia vs rete; Reperibilità, tassonomia, web semantico, indicizzazione associativa, modello reticolare; Naturale vs artificiale; Intelligenza collettiva, calcolatore universale, intelligenza artificiale, augmenting human intellect; Autonomia, auto-organizzazione, reti neurali, connessionismo, vita artificiale, agenti intelligenti, automazione; Convergenza vs con-fusione; Integrazione digitale, codice binario, convergenza, sincretismo, eterogeneità, sinestesia, transcodifica, multimedialità, interdipendenza dei media; Con-fusione, pensiero unico, democrazia elettronica; Rete come contenitore vs rete come opera.

Storia di alcuni rapporti tra arte e nuovi media digitali. Computer graphic, computer art e new media art. L'arte telematica. La net art. L'hacker art.

Analisi teorica del rapporto di continuità che lega le caratteristiche dei nuovi media a un nuovo approccio metodologico nella progettazione dei nuovi prodotti multimediali digitali.

Lo sviluppo dei nuovi media in Italia. La transizione verso il modello post-fordista.

Lotte di resistenza e strategie di trasformazione contro l'imperialismo capitalista delle multinazionali in Italia. Verso il cyberpunk e l'hacktivismo. Computer e rivoluzione. La privacy. Il controllo sociale. Hacker. Reti rizomatiche. Il cyborg. Le BBS. Il cyberpunk. L'hacktivismo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si pone l'obiettivo di far conoscere la storia e le caratteristiche dei nuovi media, il paradigma di un nuovo modello sociale ed economico, all'interno del quale si sviluppano nuove pratiche di arte e comunicazione, i suoi vantaggi, i suoi limiti e le relative forme di potere e contropotere.

Nel contesto del rapporto tra arte e comunicazione, il corso, presentando le nuove pratiche relazionali, vuole metterne in risalto gli aspetti etici e spirituali, nella direzione del bene comune e di una trasformazione sociale libera, equa e solidale.

TIPOLOGIA E MODALITÀ DELLA DIDATTICA/ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Le lezioni del corso si svolgono in presenza.

Piattaforma di riferimento del corso è la classe attivata su Google Classroom (<https://classroom.google.com/>), con titolo *2022-23 Storia e Teoria dei Nuovi Media* e codice di accesso: **oewvnyz**

Le lezioni si svolgono attraverso la visione di documentazione e materiali di repertorio, oltre che in modo dialogico attraverso una discussione collettiva della classe con il docente sugli argomenti del corso. Lo studente partecipa attivamente alle lezioni, proponendo la visione di altri documenti, facendo interventi, promuovendo nuovi argomenti di dibattito, ponendo domande e risposte relative alle varie questioni affrontate nelle lezioni. Gli argomenti su cui vertono le discussioni sono quelli relativi alle dispense che il docente ha abbinato su Classroom ad ogni lezione, ma è auspicabile che ogni studente proponga nuovi argomenti di discussione all'interno dell'ambito della disciplina oggetto del Corso. È comunque necessario che prima di ogni lezione lo studente abbia visionato le dispense messe dal docente su Classroom per quella lezione, in modo da poterne discutere insieme.

RICERCA TEORICA OBBLIGATORIA

Gli studenti realizzano individualmente o in gruppo una ricerca teorica su un saggio ed in seguito la presentano tramite la realizzazione di un cortometraggio pubblicato su Youtube (maggiori dettagli saranno forniti dal docente all'inizio del corso).

Per essere ammesso all'esame lo studente deve avere pubblicato la propria ricerca entro e non oltre la scadenza prevista che verrà comunicata dal docente all'inizio del corso.

Le verifiche della ricerca bibliografica sono svolte durante l'orario delle lezioni.

TESTI D'ESAME (OBBLIGATORI)

Il corso non prevede lo studio di uno specifico libro di testo.

Lo studente e il docente propongono l'analisi e lo studio di saggi durante le lezioni. I contenuti della ricerca svolta sono oggetto di studio per l'esame.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consisterà in una valutazione collettiva dei risultati ottenuti durante le lezioni, della partecipazione svolta dagli studenti durante le lezioni e delle ricerche e cortometraggi prodotti.

PRINCIPALI TESTI CONSIGLIATI (NON OBBLIGATORI)

- Dispense del docente sull'arte, la storia e la teoria dei nuovi media.

- Tommaso Tozzi, *Le radici dell'HACKTIVISM in Italia. 1969-1989 dallo sbarco sulla luna alla caduta del muro di Berlino*, Accademia di Belle Arti di Firenze, Firenze, 2019.

La versione digitale del suddetto libro è scaricabile online all'indirizzo:

[http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le_radici_dell_Hacktivism_in_Italia_1969-1989_\(2019\)](http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le_radici_dell_Hacktivism_in_Italia_1969-1989_(2019))

ALTRI TESTI PROPEDEUTICI AL CORSO (NON OBBLIGATORI)

- Balzola A.; Monteverdi A., *Le arti multimediali digitali*, Garzanti, Milano 2004.
- Bennato D., *Sociologia dei media digitali*, Gius. Laterza & Figli, Roma-Bari 2011.
- Bettetini G. "et al.", *I nuovi strumenti del comunicare*, Bompiani, Milano 2011.
- Bolter J.D.; Grusin R., *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Guerini Studio, Milano 2002.
- Carlini F., *Lo stile del Web. Parole e immagini nella comunicazione di rete*, Einaudi, Torino 2006.
- Castells M., *La nascita della società in rete*, EGEA Università Bocconi Editore, Milano 2002.
- Castells M., *Galassia Internet*, Feltrinelli, Milano 2006.
- Castells M., *Comunicazione e potere*, Egea, Milano 2009.
- Ceccato S., *Cibernetica per tutti: i modelli meccanici del nostro pensiero, del linguaggio, di tutte le attività "superiori"*, Feltrinelli, Milano 1968.
- Centorrino M.; Romeo A., *Sociologia dei digital media*, Franco Angeli, Milano 2012.
- Ceruzzi P.E., *Storia dell'informatica. Dai primi computer digitali all'era di internet*, Apogeo, Milano 2006.
- Communication Strategies Lab, *Realtà aumentate. Esperienze, strategie e contenuti per l'Augmented reality*, Apogeo, Milano 2012.
- D'Alessandro P.; Domanin I., *Filosofia dell'ipertesto. Esperienza di pensiero, scrittura elettronica, sperimentazione didattica*, Apogeo, Milano 2005.
- De Kerckhove D., *Dall'alfabeto a Internet. L'homme "Littéré": Alfabetizzazione, Cultura, Tecnologia*, Mimesis Edizioni, Milano-Udine 2008.
- Di Felice M., *Paesaggi post-urbani. La fine dell'esperienza urbana e le forme comunicative dell'abitare*, Bevivino Editore, Milano-Roma 2010.
- Fadda Simonetta, *Media e arte. Dalle caverne dipinte agli ologrammi cantanti*, Franco Angeli, Milano 2020.
- Fagioli M.; Zambotti S., (a cura di), *Antropologia e media. Tecnologie, etnografie e critica culturale*, IBIS, Como-Pavia 2005.
- Freschi A., *La società dei saperi. Reti virtuali e partecipazione sociale*, Carocci, Roma 2002.
- Granata P., *Arte, Estetica e Nuovi Media. "Sei lezioni" sul mondo digitale. Leggerezza rapidità esattezza molteplicità visibilità consistenza*, Fausto Lupetti, Bologna 2009.
- Guida C., *Spatial Practices. Funzione pubblica e politica dell'arte nella società delle reti*, Franco Angeli, Milano 2012.
- Hafner K.; Lyon M., *La storia del futuro. Le origini di internet*, Feltrinelli, Milano 1996.
- Iannelli L., *Facebook & Co.*, Guerini e Associati, Milano 2010.
- Jenkins H., *Cultura convergente*, Apogeo, Milano 2007.
- Lévy P., *Cybercultura. Gli usi sociali delle nuove tecnologie*, Feltrinelli, Milano 2001.
- Lovink G., *Ossessioni collettive. Critica dei social media*, EGEA-Università Bocconi Editore, Milano 2012.
- Manovich L., *Software Culture*, Milano, Olivares, Milano 2010.
- Manovich L., *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, Milano 2002.
- Mattelart, A., *Storia della società dell'informazione*, Einaudi, Torino 2002.
- Mazzoli L., (a cura di), *Network effect. Quando la rete diventa pop*, Codice Edizioni, Torino 2009.
- Paccagnella Luciano, *Sociologia della comunicazione*, Milano, Il Mulino, 2004.
- Rheingold H., *Comunità virtuali. Parlare, incontrarsi, vivere nel ciberspazio*, Sperling & Kupfer Editori, Milano 1994.
- Rheingold H., *Smart mobs. Tecnologie senza fili, la rivoluzione sociale prossima ventura*, Raffaello Cortina, Milano 2003.
- Rifkin J., *L'era dell'accesso. La rivoluzione della new economy*, Mondadori, Milano 2009.
- Riva, G., *Psicologia dei nuovi media*, Il Mulino, Bologna 2004.
- Rossi E. G., *Mind the gap. La vita tra bioarte, arte ecologica e post internet*, Postmedia Books, Milano, 2020.
- Sartori L., *La società dell'informazione*, Il Mulino, Bologna 2012.
- Siegel L., *Homo Interneticus*, Piano B, Prato 2011.
- Siegel L., *Homo interneticus. Restare umani nell'era dell'ossessione digitale*, Zeitgest Piano B, Prato 2011.
- Spiller N., (edited by), *Cyber_Reader. Critical writings for the digital era*, Phaidon Press Limited, London-New York 2002.
- Taiuti L., *Multimedia. L'incrocio dei linguaggi comunicativi (+ DVD)*, Meltemi, Roma 2005.
- Terranova T., *Cultura Network. Per una micropolitica dell'informazione*, manifestolibri, Roma 2006.
- Toschi L., *La comunicazione generativa*, Apogeo, Milano 2011.
- Trend D., (edited by), *Reading Digital Culture*, Blackwell Publishing, Malden-Oxford-Carlton, Victoria, 2001.
- Turkle S., *La vita sullo schermo. Nuove identità e relazioni sociali nell'epoca di Internet*, Apogeo, Milano 2005.
- Tursi A., (a cura di), *Mediazioni. Spazi, linguaggi e soggettività delle reti*, Costa & Nolan, Milano 2005.
- Wiener, N., *Introduzione alla cibernetica. L'uso umano degli esseri umani. Un caposaldo del pensiero moderno per capire il mondo di oggi*, Bollati Boringhieri, Torino 2012.
- Zocchi P., *Internet La democrazia possibile*, Guerini e Associati, Milano 2003.