

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE  
A.A. 2022 – 2023

*corso di:*

# TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

6 CREDITI – CORSO SEMESTRALE - PRIMO SEMESTRE - 45 ORE OBBLIGATORIE

**prof. Tommaso Tozzi**

*email:* [t.tozzi@accademia.firenze.it](mailto:t.tozzi@accademia.firenze.it)

*Codice corso su Classroom:* w7z3he7

*Indirizzo MEET x lezioni online:* <https://meet.google.com/rft-aveu-hjv>

## ARGOMENTI DELLE LEZIONI

**Introduzione al concetto di informazione e di comunicazione.**

**La comunicazione interpersonale.** Il linguaggio verbale. Rapporti tra linguaggio, conoscenza e società. La comunicazione non verbale. La comunicazione come sistema relazionale e come rappresentazione. Introduzione all'etnometodologia e alla sociolinguistica.

**La comunicazione e i media.** Storia della comunicazione e dei media dall'oralità ad oggi.

**Le teorie dei media.** Gli effetti dei media.

**Il pre-cinema.** Storia del pre-cinema, dalla camera oscura alla lanterna magica.

**La storia dei media elettrici: dai mezzi di comunicazione di massa alla comunicazione mediata dal computer.** Il telegrafo, Il telefono, il cinema, la radio, il disco, il registratore, la televisione, Il computer. La telematica ed Internet. I social network. L'augmented reality. Video e foto a 360°.

**La società dell'informazione.** Alcuni elementi di studio delle società in rete: il tempo e lo spazio.

**Altre caratteristiche dei new media.** La costruzione dell'identità online. Le comunità virtuali. Reti, politica e sfera pubblica. I nuovi movimenti della società in rete. Dal software libero alla libera conoscenza. La condivisione della costruzione del senso.

**Storia di alcuni rapporti tra arte e media.** La video arte. L'arte telematica. La new media art. La net art. L'augmented art.

**Incontri, mostre e videoproiezioni** su tematiche varie tra arte, media ed impegno sociale.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si pone l'obiettivo di far conoscere un modo di intendere ed usare la comunicazione e l'arte per fini di liberazione da ogni potere, mettendo al centro il bene comune e l'amore verso il prossimo. In tale logica, l'arte vuole spostare la sua finalità da espressione (ed affermazione) del se a messa in atto delle relazioni che legano un soggetto ad ogni altro soggetto.

Nello specifico dell'esercitazione svolta, il corso si pone l'obiettivo di incentivare nello studente le capacità di ricerca a partire dal reperimento di materiali bibliografici in biblioteca oppure online.

Lo studente sarà in grado di conoscere i principali modelli della comunicazione. Lo studente sarà in grado di conoscere la storia e le teorie dei media del Novecento e i principali paradigmi di ricerca sull'influenza dei media nella società. Lo studente sarà in grado di conoscere le principali caratteristiche del fare comunità e della comunicazione in rete. Lo studente conosce e studia le culture digitali, le cyberculture e le culture hacker, approfondendone gli aspetti filosofici e le principali implicazioni artistiche, estetiche, antropologiche, scientifiche, economiche e sociologiche. Lo studente conosce inoltre la storia del pre-cinema, approfondisce il settore dell'Augmented Reality e le principali storie e caratteristiche dell'arte dei nuovi media.

## TIPOLOGIA E MODALITÀ DELLA DIDATTICA/ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso si svolge in parte in presenza ed in parte online, ma fa utilizzo anche delle piattaforme CLASSROOM, MEET e MOODLE ed è organizzato in:

**A)** una serie di lezioni frontali a carattere prevalentemente teorico e seminariale obbligatorie per lo studente:

- **in presenza** al Teatro Niccolini, Via Ricasoli 3, Firenze, ogni venerdì del primo semestre, con orario:

**ore 9:00-10:30 (riservata al gruppo A:** solo per gli studenti delle scuole di GRAFICA, DIDATTICA PER I MUSEI e NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE)

**ore 10:30-12:00 (riservata al gruppo B:** solo gli studenti delle scuole di PITTURA, SCULTURA e DECORAZIONE).

Le suddette lezioni in presenza sono svolte in modo dialogico attraverso una discussione collettiva della classe con il docente sugli argomenti del corso. È necessario che prima di ogni lezione lo studente abbia studiato le dispense messe dal docente su Classroom per quella lezione, in modo da poterne discutere insieme durante l'orario di lezione.

- **online** su MEET all'indirizzo <https://meet.google.com/rft-aveu-hjv> ogni martedì del primo semestre, con orario 17:30-19:00 (**per gli studenti sia del gruppo A che del gruppo B**).

Le suddette lezioni online sono invece riservate alla visione di dispense audiovisive e al loro eventuale commento in diretta da parte del docente e degli studenti.

**B)** una serie di lezioni frontali integrative non obbligatorie per lo studente (Aula 35, Via Ricasoli 66, Firenze, ogni venerdì, nel primo semestre con orario 13:00-15:00 e nel secondo semestre con orario 9:00-14:00, oltre ad alcuni recuperi aggiuntivi) all'interno delle quali si discute intorno allo sviluppo delle ricerche teoriche e dei cortometraggi, si effettua il ricevimento studenti, la ricerca e approfondimento di argomenti e tecniche introdotte nelle lezioni obbligatorie e lo sviluppo delle tesi (primo semestre).

## COMPITI DA SVOLGERE AI FINI DELL'ESAME

Per ottenere la valutazione finale lo studente deve:

- 1) studiare le dispense inserite dal docente su Classroom e studiare individualmente 1 libro su cui in seguito verrà fatta una verifica tramite QUIZ a risposta multipla (vedi punto A);
- 2) realizzare individualmente o in gruppo una ricerca teorica su un saggio ed in seguito produrne un cortometraggio (vedi punto B);
- 3) partecipare attivamente e collaborativamente alle lezioni, attivare discussioni durante le lezioni sui temi del corso e rispondere alle domande del docente durante le lezioni (vedi punto C);

I suddetti compiti e la loro verifica vengono svolti nei seguenti modi:

**A) tra l'11 e il 25 novembre 2022 e non oltre** lo studente in gruppo (max. 10 studenti per gruppo) o individualmente sceglie solo uno tra i differenti saggi (articoli, libri) citati nel seguente libro (la cui versione cartacea è disponibile nella biblioteca dell'Accademia di Belle Arti di Firenze):

**Tommaso Tozzi, *Le radici dell'Hactivism in Italia. 1969-1989*, Accademia di Belle Arti di Firenze, Firenze, 2019**

[http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le\\_radici\\_dell\\_Hactivism\\_in\\_Italia\\_1969-1989\\_\(2019\)](http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le_radici_dell_Hactivism_in_Italia_1969-1989_(2019))

Sempre tra l'11 e il 25 novembre 2022 e non oltre ogni studente o gruppo comunica in un apposito file creato dal docente su Classroom: la composizione del proprio gruppo e il titolo del saggio prescelto. In seguito, ogni studente realizza individualmente o in gruppo un cortometraggio audiovisivo (min. 5 minuti - max. 30 minuti) che presenta e commenta il contenuto del saggio prescelto, pubblicandolo su *Youtube* in modo da fornirne la visione "pubblica" **entro e non oltre il giorno 27 gennaio 2023**.

**B)** rispondere individualmente a un **QUIZ A RISPOSTA MULTIPLA** realizzato su **Moodle** nella seguente data: **martedì 21 febbraio 2023, ore 17:30-19:30**. Le domande vertono sui contenuti del libro di Luciano Paccagnella, *Sociologia della comunicazione nell'era digitale*.

**C)** Partecipare alle lezioni in modo attivo e collaborativo. Rispondere ad eventuali domande del docente durante le lezioni, sui contenuti del libro *Sociologia della comunicazione* di Luciano Paccagnella. Discute e presenta i contenuti del saggio prescelto da lui o dal suo gruppo.

## MODALITA DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

La verifiche sono svolte durante l'orario di lezione del corso (ovvero durante le lezioni in presenza e su MOODLE) e **il voto finale è dunque assegnato sulla base dei risultati prodotti durante le lezioni stesse**. Rispetto alle scadenze che verranno fornite dal docente ad inizio corso **non sono ammessi ritardi nella presentazione dei risultati richiesti**. Qualsiasi risultato presentato dallo studente in modo tardivo non sarà dunque preso in considerazione ai fini della valutazione finale.

## TESTI D'ESAME (OBBLIGATORI)

1) Paccagnella Luciano, *Sociologia della comunicazione nell'era digitale*, Il Mulino, Milano, 2020

<https://www.pandoracampus.it/store/details/10.978.8815/362315>

(Per gli studenti cinesi sono disponibili su Classroom una versione parziale delle dispense in cinese del suddetto libro).

2) solo uno tra i differenti saggi (articoli, libri) citati nel seguente libro (la cui versione cartacea è disponibile nella biblioteca dell'Accademia di Belle Arti di Firenze):

Tommaso Tozzi, *Le radici dell'Hackivism in Italia. 1969-1989*, Accademia di Belle Arti di Firenze, Firenze, 2019

[http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le\\_radici\\_dell\\_Hackivism\\_in\\_Italia\\_1969-1989\\_\(2019\)](http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le_radici_dell_Hackivism_in_Italia_1969-1989_(2019))

## TESTI FACOLTATIVI. Letture consigliate (non obbligatorie):

Jürgen Habermas, *Storia e critica dell'opinione pubblica*, Editori Laterza, Roma-Bari, 2011; McLuhan Marshall, *La Galassia Gutenberg*, Armando Editore, Roma, 1976; Edgar Morin, *Lo spirito del tempo*, Universale Meltemi editore, Roma, 2002; Horkheimer Max, Adorno W. Theodor, *Dialettica dell'illuminismo*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino, 1966; Barthes Roland, *Miti d'oggi*, Einaudi, Torino, 1974; Benjamin Walter, *I <<Passages>> di Parigi*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino, 2000; Zygmunt Bauman, David Lyon, *Sesto potere. La sorveglianza nella modernità liquida*, Editori Laterza, Bari, 2013; Castells Manuel, 2001, *La nascita della società in rete*, Università Bocconi Editore; Bettetini G., Garassini S., Gasparini B., Vittadini N., *I nuovi strumenti del comunicare*, Milano, Strumenti Bompiani, 2001; A. Mattelart, *Storia della società dell'informazione*, Torino, Einaudi, 2002; Mattelart Armand, 2003, *Storia dell'utopia planetaria*, Einaudi; S. Zielinski, *Deep time of the media*, Cambridge, London, The MIT Press; N. Spiller, *Cyber\_Reader - Critical writings for the digital era Edited*, Phaidon; T. Terranova, *Cultura network, - per una micropolitica dell'informazione*, ManifestoLibri; P. Levy, 1999, *Cybercultura – gli usi sociali delle nuove tecnologie*, Feltrinelli; P. Himanen, *L'etica hacker e lo spirito dell'età dell'informazione*, Feltrinelli; NGN, *Mela marcia*, Agenzia X, Milano, 2010; L. Lessig, *Cultura libera – un equilibrio fra anarchia e controllo, contro l'estremismo della proprietà intellettuale*, Apogeo; D. Thomas, *Hacker culture*, University of Minnesota Press; D. Trend, *Reading digital culture*, Blackwell publishing; A. Chandler, Neumark Norie, *At a distance – Precursor to Art and Activism on the Internet*, Cambridge, London, The MIT Press; S. Wilson, *Information arts – intersections of art, science, and technology*, Cambridge, London, The MIT Press; Randall Packer, Jordan Ken, *Multimedia – From Wagner to Virtual Reality*, Norton; M. Pasquinelli, *Media activism*, DeriveApprodi, Roma, 2002; A. Tursi, *Estetica dei nuovi media*, Milano, Costa & Nolan, 2007; T. Tozzi, A. Di Corinto, *Hackivism. La libertà nelle maglie della rete*, ManifestoLibri, Roma, 2002, Disponibile anche in internet all'indirizzo <http://www.hackerart.org/storia/hackivism.htm> ; M. Deseriis, G. Marano, *Net.art. L'arte della connessione*, Milano, Shake Edizioni Underground, 2003; R. Greene, *Internet Art*, Thames & Hudson, Londra, 2004; T. Bazzichelli, *Networking. La rete come arte*, Costa & Nolan, Roma, 2006; C. Paul, *Digital art*, Thames & Hudson, Londra, 2003; L. Taiuti, *Multimedia. L'incrocio dei linguaggi comunicativi*, Meltemi Melusine, Roma, 2005; A. Balzola, A. Monteverdi (a cura di), *Le arti multimediali digitali*, Garzanti, Milano, 2004; A. Balzola, P. Rosa, *L'arte fuori di sé. Un manifesto per l'età post-tecnologica*, Giangiacomo Feltrinelli Editore, Milano, 2011; A. Chandler, N. Neumark, *At a distance – Precursor to Art and Activism on the Internet*, Cambridge, London, The MIT Press; Laurent Mannoni e Donata Pesenti Campagnoni (a cura di), *Lanterna Magica e film dipinto - 400 anni di cinema*, Editrice Il Castoro, 2010; R. "Valvola" Scelsi (a cura di), *Cyberpunk. Antologia di scritti politici*, Shake Edizioni Underground, Milano, 1990; S. Home, *Assalto alla cultura. Le nuove avanguardie artistiche: lettrismo, situazionismo, Fluxus, mail art*, Shake Edizioni, Milano, 2010; Antonio Costa, *Il richiamo dell'ombra. Il cinema e l'altro volto del visibile*, Einaudi, Torino, 2020; Elena Giulia Rossi, *Mind the gap. La vita tra bioarte, arte ecologica e post internet*, Postmedia Books, Milano, 2020; Simonetta Fadda, *Media e arte. Dalle caverne dipinte agli ologrammi cantanti*, Franco Angeli, Milano, 2020.

Presso la biblioteca dell'Accademia di Belle Arti di Firenze (settore *Teorie e arte dei media*) è presente un elenco con altri testi consigliati (non obbligatori) disponibili per la lettura in Biblioteca.