

## PROGRAMMA DIDATTICO

### **CULTURE DIGITALI – 1 (ABST45)**

12 c.f. - TP - 150 ore

Prof. Lorenzo Bruni

Orario lezioni nel secondo semestre:  
lunedì 9,00 – 14,00 e martedì 14,00 – 19,00

Classe del primo anno  
del  
Triennio di Nuove Tecnologie  
ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE

#### **Obiettivi:**

L'intento del corso "Culture digitali", destinato agli studenti del primo anno di NTA, è quello di fornire le basi teoriche per comprendere la dimensione culturale, oltre a quella tecnologica, dell'attuale "rivoluzione digitale" in cui siamo immersi. Rivoluzione ancora in atto e di cui il fenomeno del "gaming", degli influencer, degli NFT, degli archivi digitali, della "sharing economy", degli "haters", delle "fake news" e degli "attivisti 2.0" è soltanto la punta dell'iceberg. Lo studente comprenderà inoltre gli strumenti per poter analizzare a fondo le ricerche teoriche, formali e concettuali che gli artisti – dalle avanguardie storiche ad oggi – sono stati in grado di produrre per dibattere attorno al tema del medium artistico e più in generale dei "new media". Analizzare le culture digitali e la loro genesi, sia dal punto di vista scientifico che di quello artistico, permetterà di riflettere in maniera inedita su quali sono stati gli strumenti critici necessari a raccontare la nuova cultura mediale dagli anni '60 a quella post-mediale degli anni 2000 fino a quella recente del "post-internet".

#### **Contenuti:**

Durante il recente *lockdown* – a causa della pandemia da COVID-19 – abbiamo assistito ad una velocizzazione della digitalizzazione dei servizi che ci porta a prendere atto del fatto che il mondo online e quello off-line oggi non si sviluppano più su binari paralleli, poiché intimamente intrecciati in tempo reale fornendo, così, un nuovo significato alla parola interattivo. Per meglio comprendere le nuove dinamiche della cultura dell'iper-connessione, come la necessità di nuovi contenuti e di nuovi strumenti con cui diffonderli, sarà fornito allo studente una particolareggiata ricostruzione storica del concetto dei new media dalla metà dell'800 ad oggi. Particolare attenzione verrà data alla nuova cultura di massa con l'introduzione dei grandi magazzini e dei giornali stampati di inizio '900, per passare poi ad approfondire la diffusione dei mass media e delle nuove tecnologie nel corso degli anni '60, di cui la cultura digitale è l'erede diretta. Si affronterà, inoltre, come la diffusione di internet, avvenuta nel corso degli anni '90, sia stata fondamentale per innescare la presente cultura della condivisione democratica del sapere e della smaterializzazione della realtà.

#### **Programma:**

Il programma di studio si articolerà in tre percorsi autonomi ma connessi:

- 1) *Le culture digitali oggi e come si manifestano con le nuove applicazioni tecnologiche.*
- 2) *Arte e nuove tecnologie dalle avanguardie storiche alla videoarte, fino all'estetica relazionale degli anni '90.*
- 3) *Produzione culturale e mass media dai primi del '900 agli anni '60, dal Postmoderno al post-internet.*

**Metodologie:**

Le lezioni si svolgeranno sia in forma frontale, sia attraverso metodologie di didattica attiva quali flipped classroom e debate. L'approccio attivo che viene richiesto allo studente è propedeutico alla capacità di pensiero critico che deve sviluppare rispetto ai cambiamenti che avvengono in tempo reale all'interno della società globale e digitale in cui vive.

**Parte pratica e laboratoriale del corso:**

Le lezioni teoriche del corso saranno propedeutiche al progetto pratico che consiste nella produzione di video-interviste da realizzare a personalità della cultura contemporanea: direttori di musei e influencer, podcaster e tiktokker per la diffusione della cultura, case editrici e gallerie d'arte, giornalisti e curatori, esperti di didattica museale e operatori di festival della cultura. La classe divisa in gruppi dovrà di volta in volta essere in grado di preparare le domande adeguate e realizzare l'intervista al fine di produrre contenuti adeguati.

**Modalità di accertamento finale:**

L'esame orale consiste nella verifica delle conoscenze dei testi in bibliografia e di quanto è stato appreso durante il corso.

**Criteri per la valutazione finale:**

Frequenza del corso; conoscenza approfondita degli argomenti trattati e utilizzo appropriato di un linguaggio specialistico; svolgimento delle esercitazioni in itinere e capacità di sintesi nell'esposizione; competenze grafiche delle presentazioni richieste; competenze di interazione costruttiva nei dibattiti collettivi; competenze relazionali e sociali nel lavoro di gruppo.

**Manuale di riferimento:**

- AA.VV. (Hal Foster, Rosalind Kraus, Yve-Alain Bois, Benjamin H.D. Buchols, David Joselit), "Arte del 1900", Zanichelli.

**Libri adottati per le esercitazioni in classe durante il corso:**

Durante il corso saranno comunicati agli studenti i quattro libri oggetto delle discussioni partecipate in classe, ovvero i testi utili per le esercitazioni in itinere, le cui valutazioni formative confluiranno nel voto di partenza dell'esame finale.

**Prerequisiti: Libro da leggere prima dell'inizio del corso:**

- Vanni Codeluppi, *Mondo Digitale*, Editori Laterza, 2022.

**Libro adottato per l'esame finale:**

- Kamilia Kard, *Arte e social media (generatori di sentimenti)*, Postmedia Books, 2022.