



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 1/4**

<input checked="" type="radio"/> PROF.	<b>NOME</b>	Tommaso
<input type="radio"/> PROF.SSA	<b>COGNOME</b>	Tozzi
	<b>E-MAIL</b>	t.tozzi@accademia.firenze.it

**DATI CORSO**

<b>CORSO DI</b>	Teoria e Metodo dei Mass Media B		
<b>DOCENTE LIVELLO</b>	Tempo Indeterminato - I Livello		
<b>INDIRIZZO</b>	Pittura, Scultura, Decorazione, Scenografia, Design, Graphic Design		
<b>SEMESTRE</b>	<input checked="" type="radio"/> <del>PRIMO</del>	<input type="radio"/> <b>SECONDO</b>	
<b>CREDITI FORMATIVI</b>	6	(CFA)	
<b>TIPOLOGIA DI CORSO</b>	Teorico		
<b>AULA</b>	26		
<b>GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI</b>		<b>AM [hh]:[mm]</b>	<b>PM [hh]:[mm]</b>
	<u>LUNEDÌ</u>	/	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	14:00 / 18:00
	<u>SABATO</u>	/	/

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO**

**Descrizione:**

Il corso si pone l'obiettivo di far conoscere un modo di intendere ed usare la comunicazione e l'arte per fini di liberazione da ogni potere, mettendo al centro il bene comune e l'amore verso il prossimo. In tale logica, l'arte vuole spostare la sua finalità da espressione (ed affermazione) del se a messa in atto delle relazioni che legano un soggetto ad ogni altro soggetto. Centrale diventa dunque la nozione di comunità e l'agire attraverso forme mutuali, comunitarie, relazionali e cooperative. Lo studente sarà in grado di conoscere i principali modelli della comunicazione. Lo studente sarà in grado di riflettere in modo critico sull'attuale paradigma di sviluppo sociale, culturale, scientifico ed economico.



---

**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 2/4**

---

**PROGRAMMA DEL CORSO**

---

**Descrizione:**

**SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE:**

Introduzione al concetto di informazione e di comunicazione; La comunicazione interpersonale; La comunicazione e i media; Le teorie dei media; Il pre-cinema; La storia dei media elettrici: dai mezzi di comunicazione di massa alla comunicazione mediata dal computer; La società dell'informazione; Altre caratteristiche dei new media; Storia di alcuni rapporti tra arte e media.

**CULTURE DELL'HACKTIVISM:**

1.0 Il marxismo nella critica radicale al modello postfordista e all'impresa immateriale. Il General Intellect, riflessioni sul reddito garantito e l'impresa sociale; 2.0 L'European Counter Network (Ecn), il software libero, autonomia ed hacktivism, tecnologia e rivoluzione; 3.0 Il cyberpunk, la rete Cybernet, le Taz, l'hacking sociale, il netstrike, il cyberfemminismo e gli Hack Lab; 4.0 Okkupanet, la rete Peacelink; 5.0 L'immaginario cyberpunk nel mercato; 6.0 Altre tendenze nell'arte e nei media; 7.0 Le realtà virtuali, il sesso virtuale, il corpo post-organico e le identità mutanti; 8.0 Vari ambiti disciplinari dell'esoterismo millenario nelle nuove tecnologie; 9.0 Il comando cibernetico, l'imperialismo informatico e la transizione verso il modello liberista in rete; 10.0 Il controllo dell'immaginario sociale, la privacy; 11.0 La criminalizzazione dell'hacktivism, regolamentazione e censura della Rete; 12.0 La repressione della scena hacktivist.

---

**MODALITÀ DELLA DIDATTICA**

---

**Descrizione:**

Il corso si svolge in parte in presenza ed in parte online, ma fa utilizzo anche delle piattaforme CLASSROOM, MEET e MOODLE ed è organizzato in:

Le lezioni frontali in presenza, obbligatorie per lo studente, sono svolte in modo dialogico attraverso una discussione collettiva della classe con il docente sugli argomenti del corso.

Le lezioni online su CLASSROOM sono da intendersi in auto-formazione a casa propria da parte degli studenti. Gli argomenti di tali lezioni online sono oggetto di discussione e riflessione in classe durante le lezioni in presenza con il docente.

Sono previste, inoltre, una serie di lezioni frontali integrative, non obbligatorie per gli studenti, svolte individualmente o a piccoli gruppi di studenti. Al loro interno si effettua il ricevimento studenti, si discute dello sviluppo delle ricerche teoriche e delle esercitazioni, si discute dello sviluppo delle tesi di laurea, del programma e sviluppo delle eventuali biennializzazioni del corso, così come della ricerca e approfondimento di argomenti e tecniche introdotte nelle lezioni obbligatorie.



---

**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 3/4**

---

---

**TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE**

---

**TIPOLOGIA**

Quiz online, verifica orale, esercitazione in gruppo.

---

**Descrizione:**

Quiz online, verifica orale, esercitazione in gruppo.

- a) Quiz online su MOODLE con 40 domande a risposta multipla chiusa, sui contenuti dei due libri di testo da studiare.
- b) Verifica orale, individuale e collettiva.
- c) Produzione in gruppo di una ricerca da svolgersi su un argomento e con le modalità assegnate dal docente all'inizio del corso.

---

**BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME**

---

Libri di testo obbligatori ai fini dell'esame:

- 1) Paccagnella Luciano, Sociologia della comunicazione nell'era digitale, Il Mulino, Milano, 2020  
<https://www.pandoracampus.it/store/details/10.978.8815/362315>
- 2) Tommaso Tozzi, Le radici dell'Hackivism in Italia. 1990-1992, Vol. II, Accademia di Belle Arti di Firenze, Firenze, 2024.  
[https://www.tommasotozzi.it/pdf/VOLUMI\\_2\\_e\\_3\\_unificati\\_Le\\_radici\\_dell\\_HACKTIVISM\\_in\\_Italia\\_1990-1996.pdf](https://www.tommasotozzi.it/pdf/VOLUMI_2_e_3_unificati_Le_radici_dell_HACKTIVISM_in_Italia_1990-1996.pdf)  
Di tale libro va studiato solamente da pagina 27 a pagina 309 (del volume in formato cartaceo) oppure da pagina 29 a pagina 311 (del volume in formato digitale online).



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 4/4**

**STRUMENTI PER STUDENTI CON  
DISABILITÀ E/O DSA**

**Descrizione:**

Si suggerisce lo studio dei libri tramite le piattaforme online.  
Percorsi specifici di studio saranno concordati individualmente con gli studenti ad inizio dell'anno accademico; è prevista la possibilità di avvalersi durante le verifiche di esame di mappe concettuali realizzate dagli studenti.

**STUDENTI ERASMUS**

**Descrizione:**

Percorsi specifici di studio saranno concordati individualmente con gli studenti ad inizio dell'anno accademico;

**RICEVIMENTO DOCENTE**

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/>	IN SEDE	34	AULA	<input type="radio"/>	ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO			AM [hh]:[mm]			PM [hh]:[mm]
<u>LUNEDÌ</u>			/			/
<u>MARTEDÌ</u>			/			/
<u>MERCOLEDÌ</u>			/			/
<u>GIOVEDÌ</u>			/			/
<u>VENERDÌ</u>			9:00 / 13:00			/
<u>SABATO</u>			/			/