



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

☒ PROF.	NOME	Maurizio
☐ PROF.SSA	COGNOME	Di Lella
	E-MAIL	m.dilella@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	Progettazione Grafica Allestimenti Museali		
DOCENTE LIVELLO	Biennio		
INDIRIZZO	Exhibit Design		
SEMESTRE	☒ PRIMO	☐ SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	8	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	T/P		
AULA	33		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	/	/
	MERCOLEDÌ	9:00 / 12.30	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Il percorso ha inizio con la fase più importante di tutto il processo progettuale, la fase di ideazione (analisi del problema e individuazione dei concept) e, attraverso il processo progettuale (valutazione delle soluzioni grafiche, dei materiali/supporti e dei mezzi/strumenti di comunicazione), si conclude con la realizzazione vera e propria dell'idea (presentazione dei progetti tramite prove stampate, mockup e

È importante saper organizzare in un progetto di comunicazione visiva tutto ciò che siamo abituati a scrivere, disegnare e immaginare. Per fare questo è necessario avere conoscenza e controllo del linguaggio grafico ed acquisire la capacità di coordinare gli aspetti estetici e funzionali per renderli fruibili ad un pubblico di riferimento.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Quando si parla di Graphic Design per gli allestimenti (nello specifico quelli museali) si fa riferimento ad un ambito che ha necessità comunicative articolate, dove sono “vitali” un buon impatto espressivo (per attirare l'attenzione dei visitatori) e la capacità di veicolare, in modo chiaro e diretto, contenuti fondamentali per la comprensione dei valori culturali legati all'evento (contenuti che possono variare da uno strumento di comunicazione all'altro).

Pertanto il percorso formativo sarà orientato alla progettazione grafica degli strumenti necessari per la comunicazione di eventi culturali.

Nello specifico verranno trattati:

1. Identità visiva e sistema identificativo (dal lettering all'infografica)
 - Valore espressivo del carattere o del lettering.
 - Elaborazione di segni iconici o simbolici per veicolare informazioni sotto
2. Lo spazio di impaginazione bidimensionale e tridimensionale
3. Aspetti estetici e funzionali del progetto grafico.
4. Il graphic designer e la multimedialità

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Le lezioni teoriche saranno di tipo frontale, mentre per le attività di laboratorio si prediligerà l'interazione diretta con gli studenti; verranno favoriti il confronto e il dialogo per approfondire e risolvere questioni legate ai singoli progetti.

Si utilizzeranno slide e/o audiovisivi a supporto alle singole lezioni per aiutare la comprensione dei processi progettuali.

Verranno utilizzati e analizzati progetti grafici di rilievo, allo scopo di suggerire e stimolare soluzioni progettuali personali.

È richiesta la conoscenza di software di elaborazione di grafica vettoriale (tipo Illustrator), di editing fotografico (tipo Photoshop) e di impaginazione (tipo InDesign).



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

Esame

Descrizione:

Durante le lezioni ci saranno momenti di confronto per verificare l'andamento dei singoli progetti.

Sono previste un massimo di due verifiche di confronto per studente sul progetto di esame, in sede previo appuntamento.

Per l'esame è richiesta la realizzazione di un progetto di comunicazione di un evento.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Dispense fornite dal docente comprensive di riferimenti bibliografici.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA

Descrizione:

file pdf e/o audiovisivi a supporto alle singole lezioni per aiutare la
comprensione dei processi progettuali.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

max 750 caratteri spazi inclusi

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	☒ IN SEDE	AULA	☐ ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
LUNEDÌ		/	/
MARTEDÌ		/	/
MERCOLEDÌ		/	/
GIOVEDÌ		/	/
VENERDÌ		/	/
SABATO		/	/