

## **Obiettivi formativi**

Il corso intende approfondire e sviluppare le capacità progettuali e gli strumenti metodologici attraverso un percorso di analisi orientato ad identificare le caratteristiche principali dell'utente modello di un servizio-prodotto.

Gli studenti saranno stimolati all'analisi morfologica e funzionale di prodotti e linee di prodotto adatti per complessità e tipologia di servizio utilizzato ad essere analizzati dal punto di vista semantico, sociologico, antropologico, emotivo e funzionale.

La documentazione di questo percorso conoscitivo, che si completerà affrontando uno specifico tema progettuale definito all'inizio del corso, sarà documentata attraverso attività laboratoriale in un process book di ricerca redatto da ogni singolo studente. L'applicazione personalizzata del modello metodologico proposto, ha lo scopo di far acquisire maggiore consapevolezza e sicurezza nella definizione delle forme e dei processi di produzione.

*Quasi ogni persona può imparare a migliorare le proprie capacità creative. Il talento può essere un'entità misteriosa, eppure il processo creativo tende a seguire percorsi prevedibili. Suddividendo questo processo in fasi e implementando metodi consapevoli di pensare e agire, i progettisti possono aprire le loro menti a soluzioni vivaci che soddisfano i clienti, gli utenti e se stessi.*

Ellen Lupton

## **Contenuti del corso**

Il corso si svolgerà in modalità teorico pratica, mediante esercitazioni sulla pratica del racconto e dei modelli di analisi conoscitive basate su cinque aree di interesse: funzione e configurazione; linguaggio espressivo e strategia narrativa; antropologia e forma; estetica e utopia.

Il percorso affrontato sarà orientato a sviluppare la capacità di analisi e restituzione della forma attraverso gli elaborati grafici e maquette tridimensionali e ad acquisire competenze in ambito costruttivo e produttivo a partire dall'esperienza di base del libro come linea guida di ogni possibile racconto, di vita, progetto, consumo e rigenerazione.

## **Argomenti**

- Il posizionamento strategico e le caratteristiche distintive del prodotto
- Design una definizione
- Realtà e rappresentazione
- La forma e la funzione
- Significato e forma
- Identità personale e sociale
- Il progetto e il consumo della merce
- Il prodotto e i servizi
- Prodotto e processi di riproduzione della forma
- Materia e trasformazione
- Il prisma della sostenibilità le 5 R del ciclo di vita del prodotto
- Processi, materiali e tipologie relative al prodotto scelto come tema del corso
- Il ciclo di vita del prodotto
- Etica e possibilità di sviluppo
- Il libro anatomia di un racconto

## **Modalità**

Il corso si svolge con modalità proprie dei laboratori per elaborare concept sperimentali mirati a circoscrivere ed interpretare processi di sintesi orientati al ciclo del valore dei prodotti. Il delicato rapporto fra complessità e semplificazione sarà adottata come modello di risoluzione delle problematiche progettuali per produrre una sintesi in forme funzionali, significative e riproducibili.

Le esperienze maturate confluiranno nel progetto finale di un prodotto o di una piccola linea di prodotti che possano inserirsi in un contesto di consumo in modo sostenibile e secondo una logica diretta a determinare i valori e i limiti del tema con un linguaggio specifico rigoroso.

## **Contenuti esame**

Durante l'esame oltre alla verifica delle nozioni teoriche apprese, ogni singolo studente dovrà presentare i risultati della propria ricerca sul tema affrontato e la relativa applicazione ad un assortimento basilare di prodotti sostenibili. Il materiale di studio e di redazione del progetto dal concept fino al progetto di dettaglio saranno raccolti in un process book PDF in formato A3 ad alta definizione che sarà oggetto di revisioni e di valutazioni intermedie.

## **Modalità è criteri di valutazione**

La valutazione avverrà attraverso un colloquio di verifica delle competenze acquisite e di discussione delle ricerche affrontate nel progetto e degli elaborati raccolti nella pubblicazione presentata dello studente.

Saranno assegnate singole valutazioni alla qualità della ricerca, all'aderenza espressiva fra forme e contenuti rispetto al progetto affrontato, alla qualità degli elaborati e in fine alla capacità generale di gestione del progetto.

## **Bibliografia**

- Alberto Bassi, *Design contemporaneo*, Il Mulino, Bologna 2017
- Paolo Tamborrini, *Design sostenibile. Oggetti sistemi comportamenti*, Electa, Milano 2009
- Clara Ceppa, Beatrice Lerma, *Progettare Consapevole*, Allemandi, Torino 2014
- **Rob Thompson, *Il manuale per il design dei prodotti industriali Materiali, tecniche, processi produttivi*, Zanichelli, Bologna 2012**

## **Approfondimenti**

- Ferran Adrià, *Il pranzo in famiglia. Cucinare a casa con Ferran Adrià*, Phaidon, Londra/Milano 2012
- Valentina Auricchio, *Design in cucina, Oggetti, riti, luoghi*, Giunti, Firenze 2012
- Anna Giannetti, *Storia della cucina. Architettura e pratiche sociali*, Juvence, Milano 2019
- Donald Arthur Norman, *Vivere con la complessità*, Pearson, Milano, 2011
- Stefano Micelli, *Fare è innovare. Il nuovo lavoro artigiano*, Il Mulino, Bologna 2016