



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Francesco
<input type="radio"/> PROF. SSA	COGNOME	Benedetti
	E-MAIL	f.benedetti@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	Product Design		
DOCENTE LIVELLO	Triennio		
INDIRIZZO	Design		
SEMESTRE	<input checked="" type="radio"/> PRIMO	<input type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	6	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	Teorico/Pratico		
AULA			
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	/	/
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	9.00 / 14.00	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Il corso intende approfondire e sviluppare le capacità progettuali e gli strumenti metodologici attraverso un percorso di analisi orientato ad identificare le caratteristiche principali dell'utente modello di un servizio-prodotto. Gli studenti saranno stimolati all'analisi morfologica e funzionale di prodotti e linee di prodotto adatti per complessità e tipologia di servizio ad essere analizzati dal punto di vista semantico, sociologico, antropologico, emotivo e funzionale. L'applicazione del modello metodologico proposto, che potrà essere personalizzata attraverso le specifiche competenze di ogni studente, ha lo scopo di sviluppare maggiore consapevolezza e sicurezza nella definizione delle forme e dei processi di produzione.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Il corso si svolgerà in modalità teorico pratica, mediante esercitazioni sulla pratica del racconto e dei modelli di analisi conoscitiva basati su cinque aree di interesse: funzione e configurazione; linguaggio espressivo e strategia narrativa; antropologia e forma; estetica e utopia. Il percorso affrontato sarà orientato a sviluppare la capacità di analisi e restituzione della forma attraverso gli elaborati grafici e maquette tridimensionali e ad acquisire competenze in ambito costruttivo e produttivo a partire dall'esperienza di base del libro come linea guida di ogni possibile racconto, di vita, progetto, consumo e rigenerazione.

Argomenti trattati:

- Il posizionamento strategico e le caratteristiche distintive del prodotto
- La forma e la funzione
- Significato e forma
- Identità personale e sociale
- Il progetto e il consumo della merce
- Branding dei prodotti e dei servizi
- Prodotto e processi di riproduzione della forma
- Il prisma della sostenibilità le 5 R e il ciclo di vita del prodotto
- Processi, materiali e tipologie relative al prodotto scelto come tema
- Etica ed estetica

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Il corso si svolgerà con modalità proprie dei laboratori per elaborare concept sperimentali attorno ad un tema scelto mirati a circoscrivere ed interpretare processi orientati al ciclo del valore dei prodotti. Il rapporto fra complessità e semplificazione sarà adottato come modello di risoluzione delle problematiche progettuali per produrre una sintesi in forme funzionali, significative e riproducibili.

Le esperienze maturate confluiranno nel progetto finale di un prodotto declinabile in una piccola linea di prodotti che possano inserirsi in un contesto contemporaneo in modo sostenibile con un linguaggio specifico e rigoroso.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

Teorico/Pratica

Descrizione:

Oltre alla verifica delle nozioni teoriche apprese, ogni studente dovrà presentare i risultati della propria ricerca e la relativa applicazione ad una linea di prodotti sostenibili. I contenuti del progetto dal concept fino al progetto di dettaglio saranno raccolti in un process book PDF in formato A3 ad alta definizione che sarà oggetto di revisioni e di valutazioni intermedie. Saranno assegnate singole valutazioni alla qualità della ricerca, all'aderenza espressiva fra forme e contenuti, alla qualità degli elaborati e in fine alla capacità generale di gestione del progetto.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Bibliografia di riferimento

- Alberto Bassi, Design contemporaneo, Il Mulino, Bologna 2017
- Paolo Tamborrini, Design sostenibile. Oggetti sistemi comportamenti, Electa, Milano 2009
- Clara Ceppa, Beatrice Lerma, Progettare Consapevole, Allemandi, Torino 2014
- Rob Thompson, Il manuale per il design dei prodotti industriali Materiali, tecniche, processi produttivi, Zanichelli, Bologna 2012

Approfondimenti

- Patrizia Catalano, Living today, Electa, Milano 2006
- Bruno Corà, Edra Amendola, Treccani, Roma 2014
- Donald Arthur Norman, Vivere con la complessità, Pearson, Milano, 2011
- Stefano Micelli, Fare è innovare. Il nuovo lavoro artigiano, Il Mulino, Bologna 2016
- Marco Romanelli, Interiors with Edra, Silvana, Milano 2013



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Grafici e mappe concettuali e ausili concordati con i singoli studenti.
Utilizzo piattaforma google classroom del corso: 5pofxk3

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Utilizzo piattaforma google classroom del corso: 5pofxk3

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
<u>LUNEDÌ</u>		/	/
<u>MARTEDÌ</u>		/	/
<u>MERCOLEDÌ</u>		/	/
<u>GIOVEDÌ</u>		/	/
<u>VENERDÌ</u>		14.00 / 17.00	/
<u>SABATO</u>		/	/