

Programma Packaging Design 2023/2024

Packaging
Codice disciplinare: ABATEC37
Graphic Design - Primo Livello
Codice Classroom Google: oo7ihzo
Francesco Benedetti ©2023

Obbiettivi formativi

La sfida della globalizzazione richiede un maggiore impegno da parte delle imprese e dei progettisti per innovare ed aumentare la qualità ambientale dei propri prodotti. Lo sviluppo di modelli di produzione e consumo sostenibili e l'uso efficiente delle risorse ambientali sono una delle priorità della Commissione Europea e fattori di competitività per lo sviluppo delle politiche locali. Il packaging oltre ad assolvere una funzione pratica relativa alla logistica della movimentazione delle merci è ormai considerata una importante leva di marketing integrata intrinsecamente al prodotto e al ciclo del suo consumo. La progettazione dell'imballaggio è un terreno di confronto che coinvolge le competenze del product design e del graphic design e del marketing ed è quindi necessario affrontarlo con un approccio metodologico innovativo e multidisciplinare che prevede l'utilizzo di strategie e processi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale in tutte le fasi del ciclo di vita. Attraverso l'analisi dei processi di progettazione, produzione, riutilizzo, raccolta, riciclo e dismissione, una volta stabiliti gli obiettivi del progetto si cercherà di soddisfare le performance complessive con particolare attenzione alle prestazioni comunicative, funzionali, tecniche e alla sicurezza dei prodotti e dei servizi.

Il corso propone un'introduzione ai principi fondamentali di questa metodologia per fornire un primo orientamento attraverso conoscenze specifiche, sia culturali che operative, per la progettazione e lo sviluppo di packaging ecosostenibili.

Attraverso la ricerca personale e l'approfondimento, sarà possibile sviluppare una propria sensibilità e autonomia operativa nelle scelte progettuali riguardanti le potenzialità tecniche e espressive nel complesso ciclo di vita dell'imballaggio. Il corso presenterà inoltre una panoramica sugli attuali principi normativi e le politiche ambientali europee ed internazionali che definiscono i sistemi di certificazione ambientale dei prodotti e dei processi. Le certificazioni rappresentano un punto di partenza per migliorare la qualità produttiva a vantaggio di tutti i centri d'interesse ISO 9001:2015, per tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e collaboratori ISO 45001 e per realizzare una riduzione progressiva dell'impatto sull'ambiente ISO 14001.

Tali conoscenze potranno consentire d'intervenire a livello strategico utilizzando adeguatamente gli strumenti di comunicazione socio-ambientale.

Contenuti del corso

Definire il quadro completo delle interazioni con l'ambiente del prodotto e del suo packaging e dei servizi ad essi associati, contribuisce a comprendere le conseguenze ambientali dirette o indirette rendendo consapevoli sugli effetti ambientali di un'attività identificando le opportunità di miglioramento per intervenire positivamente sulle condizioni ambientali e di vita.

Per questo saranno introdotti i principi della sostenibilità ambientale per consentire di minimizzare l'impatto della produzione, dell'uso e dello smaltimento dei prodotti, cercando di definirne, oltre alla configurazione formale e tecnica, il profilo ambientale complessivo attraverso la definizione della qualità e della quantità dei materiali impiegati; tecnologie e processi di produzione; modalità d'uso e manutenzione; modalità e scenari di dismissione, riuso, riciclo, e recupero energetico. Attraverso i principi della progettazione integrata per l'inclusione sociale e il recupero della tradizione territoriale e artigiana saranno approfondite tecniche analogiche e digitali per sviluppare processi innovativi ed etici. Saranno trattate inoltre le principali tecniche di stampa e di trasformazione dei più diffusi materiali da imballaggio riciclabili o ottenuti dal riciclo, attraverso logiche sostenibili.

Argomenti

- Il posizionamento strategico e le caratteristiche distintive del prodotto
- Il packaging come leva nel marketing mix
- Panoramica storica e di mercato
- Introduzione alla marca e ai segni distintivi
- Il packaging sul punto vendita e il visual merchandising
- Il lay-out e l'architettura del progetto
- Dalla merce al prodotto servizio
- La comunicazione grafica e la gerarchia delle informazioni
- Processi di produzione e materiali/Processi di stampa e i supporti
- Il confezionamento e l'imballaggio per la spedizione

Contenuti esame

Per sostenere la prova d'esame, lo studente dovrà effettuare le revisioni necessarie alla redazione definitiva del progetto scelto sul tema definito dal corso e sostenere un colloquio di verifica sulle nozioni acquisite durante il corso. La presentazione del materiale dovrà essere consegnata sotto forma di una pubblicazione A3 ad alta risoluzione file PDF in quadricromia che presenta l'intero processo progettuale in tutte le sue fasi dal meta-progetto all'ideazione del concept e del progetto globale fino alla progettazione di dettaglio.

Modalità e criteri di valutazione

La valutazione avverrà attraverso la verifica delle competenze acquisite e la discussione critica degli elaborati raccolti nel process book di progetto redatto dallo studente. Saranno assegnate singole valutazioni alla qualità della ricerca, all'aderenza espressiva fra forme e contenuti, alla qualità degli elaborati e in fine alla capacità generale di gestione del progetto.

Bibliografia

- **Gavin Ambrose Paul Harris, Il manuale del packaging. Come comunicare un marchio e vendere un prodotto, Zanichelli, Bologna 2012**
- Claudia De Giorgi, *Packaging sostenibile? Metodo multicriteria di valutazione del packaging alimentare*, Allemandi, Torino 2013
- Michele Spera, *Abecedario del grafico. La progettazione tra creatività e scienza*, Gangemi, Roma 2005

Approfondimenti

- Alessandro Gatteschi, *Montelupo, dove la ceramica si fa storia*, Nardini, Firenze 2018
- Cristina Morozzi, *Oggetti risorti*, Costa & Nolan, Genova 1998
- Naoto Fukasawa Jasper Morrison, *Super Normal. Sensations of the Ordinary*, Lars Muller Publishers, Baden 2007
- Tomoko Fuse, *L'arte della scatola in origami*, NuiNui, Vercelli 2023
- Marina Vignozzi Paszkowski, *Aldo Londi Un ceramista del Novecento*, Polistampa, Firenze 2014
- Pepin Van Roojen e Jakob Hronek, *Complex Packaging*, The Papin Press BV, Amsterdam 2015
- Pepin Van Roojen e Jakob Hronek, *Fancy Packaging*, The Papin Press BV, Amsterdam 2015
- Pepin Van Roojen e Jakob Hronek, *Advanced Packaging*, The Papin Press BV, Amsterdam 2015
- Francesco Tacconi (a cura di), *ISIA Packaging. 25 anni tra tecnica e creatività*, ISIA Urbino SA.GE.Print S.p.a. Pordenone 2021