



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Donatello
<input type="radio"/> PROF. SSA	COGNOME	D'Angelo
	E-MAIL	d.dangelo@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	Graphic Design 3		
DOCENTE LIVELLO	I		
INDIRIZZO	Graphic Design		
SEMESTRE	<input checked="" type="radio"/> PRIMO	<input type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	12	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	Caratterizzante		
AULA	24		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	/	/
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	9 / 14	/
	SABATO	9 / 13.30	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Il corso mira a fornire agli studenti una comprensione avanzata della comunicazione visiva, con un focus sull'applicazione nel contesto contemporaneo, in particolare nella relazione tra il suono e grafica. Gli studenti svilupperanno competenze nell'ideazione e costruzione di sistemi visivi complessi, capaci di adattarsi a contesti multimediali e interattivi. Il corso incoraggia la sperimentazione con motion graphic, identità dinamica, sistemi visivi flessibili, tipografia variabile e algoritmica, intelligenza artificiale, produzione editoriale e packaging. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di creare progetti visivi originali e innovativi per l'industria musicale e altri settori culturali.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Il corso esplora l'evoluzione della comunicazione visiva, ispirandosi al pensiero di Bruno Munari e adattandolo al panorama contemporaneo. Partendo dai fondamenti della narrazione visiva e delle tecniche di costruzione dell'immagine, si addenterà nell'universo della musica, analizzando come la grafica contribuisca a creare identità visive uniche per artisti e album.

Un'attenzione particolare sarà dedicata alla tipografia, dalla sua storia alle sperimentazioni più recenti, con un focus sull'uso del carattere tipografico come elemento chiave dell'identità visiva. Il corso si aprirà poi al mondo della multimedialità e dell'intelligenza artificiale, esplorando le potenzialità di queste tecnologie nella creazione di esperienze visive innovative e coinvolgenti.

Attraverso lo studio di casi pratici e la realizzazione di progetti, gli studenti saranno chiamati a progettare sistemi visivi integrati per artisti e gruppi musicali, dalla creazione di packaging alla realizzazione di materiali promozionali, sempre con un occhio di riguardo alla coerenza e all'adattabilità del progetto ai diversi media.

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche si alterneranno per fornire una base solida in termini concettuali e tecnici. Saranno proposti esercitazioni sperimentali, in cui gli studenti lavoreranno individualmente alla realizzazione di progetti visivi complessi, integrando vari media e tecnologie, inclusi strumenti di intelligenza artificiale. Le attività didattiche includeranno la revisione critica dei lavori e momenti di confronto collettivo per stimolare il dialogo creativo.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

Orale

Descrizione:

L'esame finale consisterà in un colloquio orale e nella presentazione delle esercitazioni assegnate durante il corso.

La valutazione complessiva dipenderà dalla qualità dei lavori svolti durante il corso, dalla partecipazione alle attività in aula, dalla puntualità nella consegna degli esercizi oltre che dalla verifica del livello di acquisizione degli argomenti trattati a lezione.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Bibliografia obbligatoria.

- Bruno Munari, Design e comunicazione visiva. Contributo a una metodologia didattica, Laterza, Roma-Bari 2018.
- Sergio Polano e Pierpaolo Vetta, Abecedario. La grafica del Novecento, Electa, Milano 2022.
- Sergio Polano e Pierpaolo Vetta, Sussidiario. Grafica e caratteri moderni, Electa, Milano 2022.

Bibliografia d'approfondimento.

- Franco Achilli, Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi, Editrice Bibliografica, Milano 2018.
- Nigel Cottier, Letterform variations, Slanted Publishers, Karlsruhe 2021.
- Riccardo Falcinelli, Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai social network, Einaudi, Torino 2017.
- Riccardo Falcinelli, Cromorama, Come il colore ha cambiato il nostro sguardo, Einaudi, Torino 2014.
- Simon Garfield, Sei proprio il mio typo. La vita segreta delle font, Ponte alle Grazie, Milano 2012.
- Helvetica, Gary Hustwit, USA, 2007.
- Martin Lorenz, Flexible Visual Systems: The Design Manual for Contemporary Visual Identities, Slanted Publishers, Karlsruhe 2021.
- Paul McNeil e Hamish Muir, System Process Form: Type As Algorithm, Thames & Hudson, Londra 2024.
- Dario Russo, Free graphics. La grafica fuori delle regole nell'era digitale, Lupetti, Milano 2006.
- Gianpaolo Tucci, Aesthetics Imperfections: How AI is changing the Landscape of Typography, Slanted Publishers, Karlsruhe 2023.
- Massimo Vignelli, Il canone Vignelli, Postmedia Books, Milano 2012.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Il corso garantirà l'accessibilità a tutti gli studenti con disabilità e/o DSA. Verranno predisposti materiali didattici in formati alternativi e modalità di verifica personalizzate per favorire un apprendimento inclusivo. Le esercitazioni pratiche potranno essere adattate alle esigenze individuali, e sarà offerto supporto specifico per l'uso di strumenti digitali e software per la grafica.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Il corso è aperto a studenti internazionali. Le lezioni e le revisioni saranno tenute in lingua italiana. Gli studenti Erasmus saranno incoraggiati a partecipare attivamente alle attività del corso, con la possibilità di sviluppare progetti editoriali legati al contesto culturale di provenienza. Il docente sarà disponibile per chiarimenti e per facilitare l'integrazione degli studenti Erasmus nei gruppi di lavoro e nelle attività didattiche.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	<u>LUNEDÌ</u>	/	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	/
	<u>SABATO</u>	/	/