



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 1/4**

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Donatello
<input type="radio"/> PROF.SSA	COGNOME	D'Angelo
	E-MAIL	d.dangelo@accademia.firenze.it

**DATI CORSO**

CORSO DI	Elementi di Grafica Editoriale		
DOCENTE LIVELLO	I		
INDIRIZZO	Illustrazione		
SEMESTRE	<input type="radio"/> PRIMO	<input checked="" type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	8 (CFA)		
TIPOLOGIA DI CORSO	Teorico-pratica, laboratoriale		
AULA	7		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI	AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]	
<u>LUNEDÌ</u>	/	/	
<u>MARTEDÌ</u>	/	/	
<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/	
<u>GIOVEDÌ</u>	10:00 / 14:00	14:00 / 18:00	
<u>VENERDÌ</u>	/	/	
<u>SABATO</u>	/	/	

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO**

Descrizione: max 800 caratteri spazi inclusi



---

**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 2/4**

---

**PROGRAMMA DEL CORSO**

---

**Descrizione:**

Il corso di Elementi di Grafica Editoriale esplora i fondamenti della progettazione editoriale, con particolare attenzione al rapporto tra testo e immagine. Gli studenti verranno introdotti alla storia della grafica editoriale e alle sue applicazioni contemporanee, esaminando i principi del layout, come griglie, margini e spazi, per creare strutture visive efficaci. Un approfondimento sarà dedicato alla tipografia: scelta dei caratteri, gerarchie visive e il ruolo del testo nella comunicazione grafica.

Particolare importanza sarà data all'interazione tra testo e immagine, con un focus su come l'illustrazione possa potenziare il racconto visivo all'interno di un progetto editoriale. Verranno esplorate le tecniche di impaginazione e l'uso del colore nella grafica editoriale, con esercitazioni che aiuteranno a comprendere l'impatto delle palette cromatiche e la loro gestione. Si discuteranno inoltre materiali e tecniche di stampa, esaminando come la scelta di supporti influenzi l'aspetto finale di un prodotto.

Un altro tema centrale sarà la progettazione di copertine, analizzando come tradurre un concetto visivo in una soluzione grafica efficace. Il corso si concluderà con un laboratorio pratico, dove gli studenti realizzeranno un progetto editoriale completo, seguendo tutte le fasi: dall'ideazione alla produzione finale.

---

**MODALITÀ DELLA DIDATTICA**

---

**Descrizione:**

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali, esercitazioni pratiche e discussioni collettive. Le lezioni teoriche saranno integrate con analisi di casi studio, approfondimenti storici e contemporanei, e la visione di esempi pratici di grafica editoriale. Gli studenti parteciperanno a esercitazioni pratiche per sviluppare la propria capacità progettuale, con feedback costante da parte del docente. È previsto un progetto finale che consisterà nella realizzazione di un prodotto editoriale completo, dall'ideazione alla finalizzazione.



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 3/4**

**TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE**

**TIPOLOGIA**

Orale

**Descrizione:**

L'esame finale consisterà in un colloquio orale e nella presentazione delle esercitazioni assegnate durante il corso.

La valutazione complessiva dipenderà dalla qualità dei lavori svolti durante il corso, dalla partecipazione alle attività in aula, dalla puntualità nella consegna degli esercizi oltre che dalla verifica del livello di acquisizione degli argomenti trattati a lezione.

**BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME**

Bibliografia obbligatoria.

- Franco Achilli, Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi, Editrice Bibliografica, Milano 2018.
- Bruno Munari, Design e comunicazione visiva. Contributo a una metodologia didattica, Laterza, Roma-Bari 2018.

Bibliografia d'approfondimento.

- Gavin Ambrose e Paul Harris, Layout. Storia, principi, applicazioni, Zanichelli, Bologna 2016.
- Angiolo Bandinelli, Roberto Iacobelli e Giovanni Lussu, Farsi un libro, Stampa Alternativa, Viterbo 1993.
- Riccardo Falcinelli, Figure, Einaudi, Stile Libero Extra, Torino 2020.
- Francesco Franchi, Designing news, Gestalten, Berlino 2013.
- Simon Garfield, Sei proprio il mio typo. La vita segreta delle font, Ponte alle Grazie, Milano 2012.
- Jost Hochuli, Il dettaglio in tipografia. Un'analisi breve e concisa delle questioni che riguardano la leggibilità dei testi, Lazy Dog, Milano 2018.
- A. Losowsky, Turning Pages editorial design for print media, Gestalten, Berlino 2010.
- Peter Mendelsund, Che cosa vediamo quando leggiamo, Corraini, Mantova 2024.
- Josef Müller-Brockmann, Grid systems in graphic design, Niggli Verlag, Salenstein 2009.
- Sergio Polano e Pierpaolo Vetta, Abecedario. La grafica del Novecento, Electa, Milano 2022.
- Jan Tschichold, La forma del libro, Ronzani Editore, Dueville 2022.
- Massimo Vignelli, Il canone Vignelli, Postmedia Books, Milano 2012.



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 4/4**

**STRUMENTI PER STUDENTI CON  
DISABILITÀ E/O DSA**

**Descrizione:**

Il corso garantirà l'accessibilità a tutti gli studenti con disabilità e/o DSA. Verranno predisposti materiali didattici in formati alternativi e modalità di verifica personalizzate per favorire un apprendimento inclusivo. Le esercitazioni pratiche potranno essere adattate alle esigenze individuali, e sarà offerto supporto specifico per l'uso di strumenti digitali e software per la grafica.

**STUDENTI ERASMUS**

**Descrizione:**

Il corso è aperto a studenti internazionali. Le lezioni e le revisioni saranno tenute in lingua italiana. Gli studenti Erasmus saranno incoraggiati a partecipare attivamente alle attività del corso, con la possibilità di sviluppare progetti editoriali legati al contesto culturale di provenienza. Il docente sarà disponibile per chiarimenti e per facilitare l'integrazione degli studenti Erasmus nei gruppi di lavoro e nelle attività didattiche.

**RICEVIMENTO DOCENTE**

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	<u>LUNEDÌ</u>	/	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	/
	<u>SABATO</u>	/	/