



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Lorenzo
<input type="radio"/> PROF.SSA	COGNOME	Bruni
	E-MAIL	l.bruni@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	SOCIOLOGIA DEI NEW MEDIA		
DOCENTE LIVELLO	PRIMO LIVELLO		
INDIRIZZO	Graphic Design		
SEMESTRE	<input checked="" type="radio"/> PRIMO	<input type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	6	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	teorico		
AULA	preto		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	/	14 / 17
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Il corso si propone di accompagnare gli studenti in un percorso critico attorno al ruolo che i new media hanno avuto nel trasformare sia la comunicazione ufficiale – tra cui quella del graphic design, ma anche pubblicitaria – sia le pratiche sociali quotidiane del consumatore, il quale nel frattempo si è trasformato in utente. L'obiettivo è offrire strumenti di lettura storica e teorica capaci di mostrare come le tecnologie analogiche e digitali non siano state – così come non lo sono ancora – semplici mezzi tecnici o creativi, ma veri e propri sintomi di cambiamenti culturali profondi che investono, ed hanno investito, la società contemporanea.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Il programma si articola in tre percorsi distinti ma connessi. Il primo affronta l'attualità, segnata dalla diffusione della sharing economy e dalle sue ricadute sulla comunicazione grafica. Il secondo ripercorre la storia del graphic design, dalle avanguardie alle tendenze contemporanee, evidenziando il legame tra scelte formali e mutamenti ideologici, culturali e sociali. Il terzo analizza l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria nel dialogo con i mass media, dagli anni Venti del Novecento a oggi. Questi percorsi si intrecciano attorno a domande chiave che mostrano come scelte estetiche e mediatiche riflettano trasformazioni collettive: perché nella Germania degli anni Venti la tipografia gotica o a bastoni assumeva un preciso significato politico; perché nell'Italia degli anni Sessanta si distingue tra grafica di "pubblica utilità" e grafica "creativa"; perché nel 2008 il colore rosa, usato in comunicazioni ufficiali, rappresentava rottura e innovazione mentre oggi ha perso quella carica; o ancora perché dal 2016 Facebook è percepito come spazio dei "boomer", mentre le nuove generazioni hanno preferito Instagram e TikTok. Attraverso questi casi studio, il corso mostra come linguaggi visivi e piattaforme digitali siano sintomi e indicatori delle trasformazioni sociali e culturali che caratterizzano il presente.

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

All'interno del corso sono previste esercitazioni basate sul metodo della flipped classroom, in cui gli studenti presenteranno le proprie argomentazioni a partire da testi assegnati in precedenza. I focus proposti ruoteranno attorno ai principali dibattiti sulla nascita e lo sviluppo dei media digitali, richiamando i concetti sociologici di riferimento e interrogandosi se la cosiddetta democratizzazione dell'informazione in atto sia realmente tale o piuttosto un'illusione che favorisce un maggiore controllo sull'utente.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

Descrizione:

L'esame si svolgerà in forma orale ed è articolato in tre parti: 1) Analisi critica del volume Media digitali di G. Balbi e P. Magaudda e delle interviste di Lorenzo Bruni a sei grafici contemporanei pubblicate su Artribune. 2) Commento di un'immagine tratta dai materiali delle lezioni, con attenzione alla sua analisi e contestualizzazione. 3) Approfondimento di uno dei testi contenuti in Filosofia del Graphic Design, a cura di Riccardo Falcinelli (Einaudi), oggetto delle esercitazioni svolte in classe.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Libri da leggere per le esercitazioni in classe e da preparare per l'esame finale:
Interviste al grafico su Artribune (o dal pdf) a cura di Lorenzo Bruni.
Filosofia del Graphic Design, a cura di Riccardo Falcinelli, Einaudi.
Balbi, G. e Magaudda, P., Media digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni, Laterza, 2021.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Il corso prevede strumenti compensativi e modalità didattiche inclusive, in accordo con le linee guida dell'Accademia. Sono disponibili materiali in formato accessibile, possibilità di registrare le lezioni, utilizzo di mappe concettuali e supporti visivi, oltre a prove personalizzate su richiesta. Il docente si rende disponibile per adattare contenuti e modalità di verifica alle esigenze specifiche degli studenti.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Il corso accoglie studenti Erasmus.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	<u>LUNEDÌ</u>	/	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	/
	<u>SABATO</u>	/	/