



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Lorenzo
<input type="radio"/> PROF.SSA	COGNOME	Bruni
	E-MAIL	l.bruni@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	CULTURE DIGITALI 1		
DOCENTE LIVELLO	PRIMO LIVELLO		
INDIRIZZO	NTA		
SEMESTRE	<input checked="" type="radio"/> PRIMO	<input type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	6	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	teorico		
AULA	33		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	9 / 13	/
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Obiettivi e contenuti del corso

Il corso di Culture Digitali, rivolto agli studenti del primo anno del corso di laurea in NTA, ha l'obiettivo di fornire le basi teoriche e critiche per comprendere la dimensione culturale — oltre che tecnologica — della rivoluzione digitale in atto. Una rivoluzione ancora in pieno svolgimento, di cui fenomeni come il gaming, i meme, gli influencer, gli NFT, gli archivi digitali, la sharing economy, gli haters, le fake news e gli attivisti 2.0 rappresentano solo la parte più visibile. Parallelamente, il corso invita a rileggere la storia dell'arte contemporanea — dalle avanguardie storiche ad oggi — come risposta creativa ai grandi cambiamenti introdotti dai nuovi media e dalla conseguente trasformazione della percezione della realtà.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Programma

Il corso punta ad analizzare l'evoluzione delle culture digitali, dalla loro genesi alla fase post-mediale contemporanea, per consentire agli studenti di comprendere gli strumenti critici con cui la cultura visiva e mediale ha affrontato, dagli anni Sessanta a oggi, le mutazioni sociali e tecnologiche.

Il programma si articolerà in tre moduli principali, autonomi ma interconnessi:

1. La rivoluzione digitale contemporanea: dalle origini della sharing economy alle piattaforme digitali e all'intelligenza artificiale generativa come ChatGPT.
2. Arte e nuove tecnologie: l'evoluzione del ruolo dell'osservatore attivo, dall'estetica relazionale degli anni '90 fino ai precedenti delle avanguardie storiche, con particolare attenzione alla figura di Marcel Duchamp.
3. Produzione culturale e media: dai primi mass media novecenteschi agli anni Sessanta, dal Postmoderno alla cultura post-Internet. 1500 caratteri spazi inclusi

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Metodologie didattiche

Le lezioni alterneranno modalità frontali a pratiche di didattica attiva, tra cui flipped classroom e debate. Questo approccio mira a sviluppare nello studente una capacità critica autonoma, fondamentale per analizzare i cambiamenti in tempo reale della società digitale e globale.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

Descrizione:

Modalità di accertamento finale

L'esame consisterà in una prova orale articolata in tre parti:

1) Analisi critica del testo Arte e social media di Kamilia Kard. 2) Argomentazione approfondita di uno degli argomenti trattati durante il corso. 3) Discussione e analisi dei testi affrontati nelle esercitazioni in aula. 600 caratteri spazi inclusi

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Manuale di riferimento:

AA.VV. (Hal Foster, Rosalind Kraus, Yve-Alain Bois, Benjamin H.D. Buchols, David Joselit), "Arte del 1900", Zanichelli.

Libri adottati per le esercitazioni in classe durante il corso:

I libri adottati per le esercitazione in classe saranno comunicati durante li svolgimento del corso.

Libro adottato per l'esame finale:

Kamilia Kard, Arte e social media (generatori di sentimenti), Postmedia Books, 2022.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Il corso prevede strumenti compensativi e modalità didattiche inclusive, in accordo con le linee guida dell'Accademia. Sono disponibili materiali in formato accessibile, possibilità di registrare le lezioni, utilizzo di mappe concettuali e supporti visivi, oltre a prove personalizzate su richiesta. Il docente si rende disponibile per adattare contenuti e modalità di verifica alle esigenze specifiche degli studenti.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Il corso accoglie studenti Erasmus.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	<u>LUNEDÌ</u>	/	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	/
	<u>SABATO</u>	/	/