

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE
A.A. 2023 – 2024

corso di:

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

6 CREDITI – CORSO SEMESTRALE - PRIMO SEMESTRE - 45 ORE OBBLIGATORIE

prof. Tommaso Tozzi

email: t.tozzi@accademia.firenze.it

Codice corso su Classroom:

hgcn6t7

Indirizzo MEET x lezioni online:

meet.google.com/kkp-kirv-gwy

ARGOMENTI DELLE LEZIONI

Introduzione al concetto di informazione e di comunicazione.

La comunicazione interpersonale. Il linguaggio verbale. Rapporti tra linguaggio, conoscenza e società. La comunicazione non verbale. La comunicazione come sistema relazionale e come rappresentazione. Introduzione all'etnometodologia e alla sociolinguistica.

La comunicazione e i media. Storia della comunicazione e dei media dall'oralità ad oggi.

Le teorie dei media. Gli effetti dei media.

Il pre-cinema. Storia del pre-cinema, dalla camera oscura alla lanterna magica.

La storia dei media elettrici: dai mezzi di comunicazione di massa alla comunicazione mediata dal computer. Il telegrafo, Il telefono, il cinema, la radio, il disco, il registratore, la televisione, Il computer. La telematica ed Internet. I social network. L'augmented reality. Video e foto a 360°.

La società dell'informazione. Alcuni elementi di studio delle società in rete: il tempo e lo spazio.

Altre caratteristiche dei new media. La costruzione dell'identità online. Le comunità virtuali. Reti, politica e sfera pubblica. I nuovi movimenti della società in rete. Dal software libero alla libera conoscenza. La condivisione della costruzione del senso.

Storia di alcuni rapporti tra arte e media. La video arte. L'arte telematica. La new media art. La net art. L'augmented art.

Incontri, mostre e videoproiezioni su tematiche varie tra arte, media ed impegno sociale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si pone l'obiettivo di far conoscere un modo di intendere ed usare la comunicazione e l'arte per fini di liberazione da ogni potere, mettendo al centro il bene comune e l'amore verso il prossimo. In tale logica, l'arte vuole spostare la sua finalità da espressione (ed affermazione) del se a messa in atto delle relazioni che legano un soggetto ad ogni altro soggetto.

Nello specifico dell'esercitazione svolta, il corso si pone l'obiettivo di incentivare nello studente le capacità di ricerca a partire dal reperimento di materiali bibliografici in biblioteca oppure online.

Lo studente sarà in grado di conoscere i principali modelli della comunicazione. Lo studente sarà in grado di conoscere la storia e le teorie dei media del Novecento e i principali paradigmi di ricerca sull'influenza dei media nella società. Lo studente sarà in grado di conoscere le principali caratteristiche del fare comunità e della comunicazione in rete. Lo studente conosce e studia le culture digitali, le cyberculture e le culture hacker, approfondendone gli aspetti filosofici e le principali implicazioni artistiche, estetiche, antropologiche, scientifiche, economiche e sociologiche. Lo studente riflette inoltre sulla storia del pre-cinema, dell'intelligenza artificiale e dell'arte dei nuovi media.

TIPOLOGIA E MODALITÀ DELLA DIDATTICA/ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso si svolge in parte in presenza ed in parte online, ma fa utilizzo anche delle piattaforme CLASSROOM, MEET e MOODLE ed è organizzato in:

A) una serie di lezioni frontali a carattere prevalentemente teorico e seminariale obbligatorie per lo studente:

- **in presenza** nell'Aula Pretoni, Via San Gallo 22, Firenze, ogni venerdì del primo semestre, con orario:

ore 9:00-11:00 (riservata al gruppo A): solo per gli studenti delle scuole di GRAFICA, DIDATTICA PER I MUSEI e NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE)

ore 11:00-13:00 (riservata al gruppo B): solo gli studenti delle scuole di PITTURA, SCULTURA e DECORAZIONE).

Le suddette lezioni in presenza sono svolte in modo dialogico attraverso una discussione collettiva della classe con il docente sugli argomenti del corso. È necessario che prima di ogni lezione lo studente abbia studiato le dispense messe dal docente su Classroom per quella lezione, in modo da poterne discutere insieme durante l'orario di lezione.

- **online** su MEET all'indirizzo meet.google.com/kkp-kirv-gwy ogni martedì del primo semestre, con orario 17:30-19:00 (**per gli studenti sia del gruppo A che del gruppo B**).

Le suddette lezioni online sono invece riservate alla visione di dispense audiovisive e al loro eventuale commento in diretta da parte del docente e degli studenti.

B) una serie di lezioni frontali integrative non obbligatorie per gli studenti (Aula 34, Via Ricasoli 66, Firenze, ogni venerdì, nel primo semestre con orario 14:00-18:00 e ogni mercoledì nel secondo semestre con orario 9:00-13:00, oltre ad alcuni recuperi aggiuntivi). Al loro interno si effettua il ricevimento studenti, si discute dello sviluppo delle ricerche teoriche e dei cortometraggi, si discute dello sviluppo delle tesi di laurea, del programma e sviluppo delle eventuali biennalizzazioni del corso, così come della ricerca e approfondimento di argomenti e tecniche introdotte nelle lezioni obbligatorie.

TESTI D'ESAME (OBBLIGATORI)

1) Paccagnella Luciano, *Sociologia della comunicazione nell'era digitale*, Il Mulino, Milano, 2020

<https://www.pandoracampus.it/store/details/10.978.8815/362315>

(Per gli studenti cinesi sono disponibili su Classroom una versione parziale delle dispense in cinese del suddetto libro).

2) solo uno tra i differenti saggi (articoli, libri) citati nel seguente libro (la cui versione cartacea è disponibile nella biblioteca dell'Accademia di Belle Arti di Firenze):

Tommaso Tozzi, *Le radici dell'Hactivism in Italia. 1969-1989*, Accademia di Belle Arti di Firenze, Firenze, 2019

[http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le_radici_dell_Hactivism_in_Italia_1969-1989_\(2019\)](http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le_radici_dell_Hactivism_in_Italia_1969-1989_(2019))

COMPITI DA SVOLGERE AI FINI DELL'ESAME

Per ottenere la valutazione finale lo studente deve:

- 1) studiare le dispense inserite dal docente su *Classroom* e studiare individualmente il libro obbligatorio di Luciano Paccagnella su cui in seguito verrà fatta una verifica tramite QUIZ a risposta multipla (vedi punto A);
- 2) partecipare attivamente e collaborativamente alle lezioni, attivare discussioni durante le lezioni sui temi del corso e rispondere alle domande del docente durante le lezioni (vedi punto B);
- 3) realizzare individualmente o in gruppo una ricerca teorica su un saggio ed in seguito produrne un cortometraggio (vedi punto C);

I suddetti compiti e la loro verifica vengono svolti nei seguenti modi:

A) rispondere individualmente a un **QUIZ A RISPOSTA MULTIPLA** realizzato su **Moodle** nelle seguenti date: **martedì 13 febbraio 2024, ore 17:00-19:30** (oppure, in alternativa, il giorno **venerdì 7 giugno 2024 dalle ore 17:00 alle ore 19:30**). Le domande vertono sui contenuti del libro di Luciano Paccagnella, *Sociologia della comunicazione nell'era digitale*. Ulteriori indicazioni su come partecipare al QUIZ sono contenute su *Classroom*.

B) Partecipare alle lezioni in modo attivo e collaborativo. Rispondere ad eventuali domande del docente durante le lezioni, sui contenuti del libro *Sociologia della comunicazione nell'era digitale* di Luciano Paccagnella. Discute e presenta i contenuti del saggio prescelto da lui o dal suo gruppo.

C) **tra il 7 ed il 24 novembre 2023 (non oltre)** lo studente in gruppo (max. 10 studenti per gruppo) o individualmente sceglie solo uno tra i differenti saggi (articoli, libri) citati nel seguente libro: **Tommaso Tozzi, *Le radici dell'Hackivism in Italia. 1969-1989*, Accademia di Belle Arti di Firenze, Firenze, 2019**
[http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le_radici_dell_Hackivism_in_Italia_1969-1989_\(2019\)](http://www.tommasotozzi.it/index.php?title=Le_radici_dell_Hackivism_in_Italia_1969-1989_(2019))

(la versione cartacea è disponibile nella biblioteca dell'Accademia di Belle Arti di Firenze).

Il saggio che lo studente sceglie non deve essere già stato oggetto in passato di un'esercitazione svolta da parte di altri studenti del corso (vedi a tale riguardo la lista presente su *Classroom*).

Sempre tra **il 7 ed il 24 novembre 2023 (non oltre)** ogni studente o gruppo comunica le seguenti informazioni nell'apposito file creato dal docente su *Classroom*:

- l'elenco dei nominativi degli studenti che fanno parte del proprio gruppo;
- il titolo del saggio prescelto (**ATTENZIONE**: il titolo del saggio deve corrispondere alla sua fonte bibliografica completa, esattamente così come essa viene riportata nella relativa nota del libro *Le radici dell'Hackivism in Italia. 1969-1989*).

Dopo aver effettuato tale comunicazione su *Classroom*, ogni studente realizza individualmente o in gruppo un cortometraggio audiovisivo (min. 5 minuti - max. 30 minuti) che deve presentare e commentare il contenuto del saggio prescelto, pubblicandolo su Youtube in modo da fornirne la visione "pubblica". Subito dopo la pubblicazione del cortometraggio su *Youtube*, lo studente inserisce nell'apposito file creato dal docente su *Classroom* l'URL dell'indirizzo *Youtube* in cui è possibile visionare il proprio cortometraggio.

Ulteriori istruzioni sulla realizzazione del cortometraggio sono pubblicate dal docente su *Classroom* e vanno lette dallo studente prima della realizzazione del cortometraggio stesso.

La pubblicazione del suddetto cortometraggio su *Youtube* e l'inserimento del relativo URL su *Classroom* dovrà essere effettuata dallo studente **entro e non oltre le seguenti date**:

- **13 febbraio 2024** (per poter sostenere l'esame nella sessione di febbraio 2024);
- **11 giugno 2024** (per poter sostenere l'esame nella sessione di giugno 2024);
- **25 agosto 2024** (per poter sostenere l'esame nella sessione di settembre 2024);

ATTENZIONE:

Coloro che non riuscissero a rispettare la scadenza riguardante la pubblicazione del cortometraggio, possono comunque nel frattempo partecipare al QUIZ su MOODLE (il 13 febbraio 2024) e pubblicare successivamente su Youtube il cortometraggio, almeno 15 giorni prima di dare l'esame a luglio, ovvero **entro l'11 giugno 2024** (per poter sostenere l'esame nella sessione di giugno 2024), oppure **25 agosto 2024** (per poter sostenere l'esame nella sessione di settembre 2024).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Le verifiche sono svolte durante l'orario di lezione del corso (ovvero durante le lezioni in presenza e su MOODLE) e **il voto finale è dunque assegnato sulla base dei risultati prodotti durante le lezioni stesse**. Rispetto alle scadenze che verranno fornite dal docente ad inizio corso **non sono ammessi ritardi nella presentazione dei risultati richiesti**. Qualsiasi risultato presentato dallo studente in modo tardivo non sarà dunque preso in considerazione ai fini della valutazione finale.

TESTI FACOLTATIVI. Letture consigliate (non obbligatorie):

Jürgen Habermas, *Storia e critica dell'opinione pubblica*, Editori Laterza, Roma-Bari, 2011; McLuhan Marshall, *La Galassia Gutenberg*, Armando Editore, Roma, 1976; Edgar Morin, *Lo spirito del tempo*, Universale Meltemi editore, Roma, 2002; Horkheimer Max, Adorno W. Theodor, *Dialettica dell'illuminismo*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino, 1966; Barthes Roland, *Miti d'oggi*, Einaudi, Torino, 1974; Benjamin Walter, *I <<Passages>> di Parigi*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino, 2000; Zygmunt Bauman, David Lyon, *Sesto potere. La sorveglianza nella modernità liquida*, Editori Laterza, Bari, 2013; Castells Manuel, 2001, *La nascita della società in rete*, Università Bocconi Editore; Bettetini G., Garassini S., Gasparini B., Vittadini N., *I nuovi strumenti del comunicare*, Milano, Strumenti Bompiani, 2001; A. Mattelart, *Storia della società dell'informazione*, Torino, Einaudi, 2002; Mattelart Armand, 2003, *Storia dell'utopia planetaria*, Einaudi; S. Zielinski, *Deep time of the media*, Cambridge, London, The MIT Press; N. Spiller, *Cyber Reader - Critical writings for the digital era Edited*, Phaidon; T. Terranova, *Cultura network, - per una micropolitica dell'informazione*, ManifestoLibri; P. Levy, 1999, *Cybercultura - gli usi sociali delle nuove tecnologie*, Feltrinelli; P. Himanen, *L'etica hacker e lo spirito dell'età dell'informazione*, Feltrinelli; NGN, *Mela marcia*, Agenzia X, Milano, 2010; L. Lessig, *Cultura libera - un equilibrio fra anarchia e controllo, contro l'estremismo della proprietà intellettuale*, Apogeo; D. Thomas, *Hacker culture*, University of Minnesota Press; D. Trend, *Reading digital culture*, Blackwell publishing; A. Chandler, Neumark Norie, *At a distance - Precursor to Art and Activism on the Internet*, Cambridge, London, The MIT Press; S. Wilson, *Information arts - intersections of art, science, and technology*, Cambridge, London, The MIT Press; Randall Packer, Jordan Ken, *Multimedia - From Wagner to Virtual Reality*, Norton; M. Pasquinelli, *Media activism*, DeriveApprodi, Roma, 2002; A. Tursi, *Estetica dei nuovi media*, Milano, Costa & Nolan, 2007; T. Tozzi, A. Di Corinto, *Hackivism. La libertà nelle maglie della rete*, ManifestoLibri, Roma, 2002, Disponibile anche in internet all'indirizzo <http://www.hackerart.org/storia/hackivism.htm> ; M. Deseriis, G. Marano, *Net.art. L'arte della connessione*, Milano, Shake Edizioni Underground, 2003; R. Greene, *Internet Art*, Thames & Hudson, Londra, 2004; T. Bazzichelli, *Networking. La rete come arte*, Costa & Nolan, Roma, 2006; C. Paul, *Digital art*, Thames & Hudson, Londra, 2003; L. Taiuti, *Multimedia. L'incrocio dei linguaggi comunicativi*, Meltemi Melusine, Roma, 2005; A. Balzola, A. Monteverdi (a cura di), *Le arti multimediali digitali*, Garzanti, Milano, 2004; A. Balzola, P. Rosa, *L'arte fuori di sé. Un manifesto per l'età post-tecnologica*, Giangiacomo Feltrinelli Editore, Milano, 2011; A. Chandler, N. Neumark, *At a distance - Precursor to Art and Activism on the Internet*, Cambridge, London, The MIT Press; Laurent Mannoni e Donata Pesenti Campagnoni (a cura di), *Lanterna Magica e film dipinto - 400 anni di cinema*, Editrice Il Castoro, 2010; R. "Valvola" Scelsi (a cura di), *Cyberpunk. Antologia di scritti politici*, Shake Edizioni Underground, Milano, 1990; S. Home, *Assalto alla cultura. Le nuove avanguardie artistiche: lettrismo, situazionismo, Fluxus, mail art*, Shake Edizioni, Milano, 2010; Antonio Costa, *Il richiamo dell'ombra. Il cinema e l'altro volto del visibile*, Einaudi, Torino, 2020; Elena Giulia Rossi, *Mind the gap. La vita tra bioarte, arte ecologica e post internet*, Postmedia Books, Milano, 2020; Simonetta Fadda, *Media e arte. Dalle caverne dipinte agli ologrammi cantanti*, Franco Angeli, Milano, 2020; Quaranta Domenico, *Net art. Scritti sull'arte nell'era dell'informazione*, Postmedia Books, Milano, 2023.

Presso la biblioteca dell'Accademia di Belle Arti di Firenze (settore *Teorie e arte dei media*) è presente un elenco con altri testi consigliati (non obbligatori) disponibili per la lettura in Biblioteca.