



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

PROF. NOME
 PROF.SSA COGNOME
E-MAIL

DATI CORSO

CORSO DI
DOCENTE LIVELLO
INDIRIZZO
SEMESTRE PRIMO SECONDO
CREDITI FORMATIVI (CFA)
TIPOLOGIA DI CORSO
AULA
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI

	AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
LUNEDÌ	<input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="text"/> / <input type="text"/>
MARTEDÌ	/	/
MERCOLEDÌ	/	/
GIOVEDÌ	/	/
VENERDÌ	/	/
SABATO	11:00 / 14:00	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Il corso intende indagare, secondo una prospettiva critica, il legame tra antropologia, pratiche artistiche e politiche dello sguardo. Nello specifico si affronterà la nascita e lo sviluppo dell' etnografia (visiva) come metodo antropologico di ricerca sociale applicata ai campi dell'arte e del design.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei concetti chiave dell'etnografia, delle sue metodologie e dei principali ambiti di ricerca in cui essa si declina.
Parte integrante del programma di studio è la lettura di saggi critici sui temi discussi durante le lezioni.

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Lezioni frontali, letture, esercitazioni pratiche, proiezioni e discussione.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

Scritto e orale

Descrizione:

Per chi frequenta è previsto un esonero scritto alla fine del corso.
Non frequentanti dovranno concordare un programma specifico.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

a) Parte generale (tutti gli indirizzi):

1) Dispensa didattica a cura della docente (materiali in pdf saranno condivisi su classroom)

2) Piasere, Leonardo, 2002, L'etnografo imperfetto. Esperienza e cognizione in antropologia, Laterza, Roma - Bari, 2002

b) Parte monografica

indirizzo Exhibit Design:

Crabtree A., Rouncefield M., Tolmie P., Doing Design Ethnography, Springer, London, 2012;

Germak C., Uomo al centro del progetto. Design per un nuovo umanesimo, Umberto Allemandi & Co., Torino, 2008;

Pink S., Fors V., Lanzeni D., Duque M., Sumartojo S., and Strengers Y., Design Ethnography: Research, Responsibilities, and Futures, Routledge, New York, 2022

Altri indirizzi:

b) Ciminelli M.L. (a cura di), Immagini in Opera. Nuove vie in antropologia dell'arte. (capitoli : 1-2-4-5-6-7-9), Liguori, Napoli, 2007

La preparazione all'esame prevede lo studio degli argomenti trattati a lezione e dei testi indicati nella bibliografia d'esame.

Ulteriori riferimenti bibliografici saranno indicati nel corso delle lezioni.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

30% di tempo aggiuntivo per l'esame scritto
valutazione dei contenuti e non della forma
supporto nella lettura
Gli studenti/esse certificati/e DSA sono invitati a contattare la docente
per definire le modalita' d'esame.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Studentesse e studenti Erasmus sono invitati a contattare la docente.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ



IN SEDE

AULA



ONLINE

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO

AM [hh]:[mm]

PM [hh]:[mm]

LUNEDÌ

9:00 / 11:00

/

MARTEDÌ

/

/

MERCOLEDÌ

/

/

GIOVEDÌ

/

/

VENERDÌ

/

/

SABATO

/

/