



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Lorenzo
<input type="radio"/> PROF.SSA	COGNOME	Bruni
	E-MAIL	l.bruni@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	Sociologia dei New Media		
DOCENTE LIVELLO			
INDIRIZZO	Graphic Design		
SEMESTRE	<input checked="" type="radio"/> PRIMO	<input type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	6	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	ABST56		
AULA	Preto		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	/	14:00 / 17:00
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Obiettivi didattici

Il corso punta a far sviluppare nello studente l'analisi attorno alla capacità che hanno avuto i new media di modificare la comunicazione, ma anche i comportamenti sociali. Allo stesso tempo verrà posta l'attenzione su come la società globale, "post-ideologica" e post-coloniale dagli anni 2000, abbia avuto la necessità di dare vita a piazze virtuali e fluide al posto di quelle fisiche e nazionali. Di conseguenza sarà affrontato il fatto che i new media non sono la causa dei cambiamenti che osserviamo, bensì il sintomo. Questo tipo di ragionamento aiuterà lo studente a comprendere meglio quali sono oggi le metodologie che un creativo, un grafico, un artista, un intellettuale può adottare per contribuire allo sviluppo del dibattito.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Contenuti

Il corso è impostato in modo da fornire un'introduzione alla sociologia della comunicazione applicata ai nuovi media. I movimenti artistici, i graphic design, le nuove app digitali saranno analizzati alla luce delle condizioni sociologiche e storiche che li hanno portati a produrre una soluzione pratica di un certo tipo e non solo estetica.

Programma

Il programma si sviluppa in tre percorsi autonomi ma interconnessi tra loro. Il primo percorso riguarda l'attualità invasa dal concetto della sharing economy e di come questa influenza le nuove scelte della comunicazione grafica. Il secondo percorso riguarda la storia del graphic design e dei suoi protagonisti ad oggi. Il terzo percorso riguarda la storia della comunicazione pubblicitaria che si confronta con i mass media dal dopo guerra ad oggi.

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Metodologia

All'interno del corso verranno sviluppate delle esercitazioni tramite il metodo della flipped classroom con cui gli studenti dovranno presentare delle loro argomentazioni a partire da testi precedentemente assegnati. I focus presi in considerazione ruoteranno attorno ai principali dibattiti sulla nascita e lo sviluppo dei media digitali richiamando i concetti sociologici che ne sono alla base per riflettere se la democratizzazione dell'informazione che è in corso sia in effetti solo un'illusione per determinare un maggiore controllo dell'utente.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

orale e scritta per chi non ha conseguito tutti gli esercizi in classe

Descrizione:

L'esame finale consiste in una prova orale in cui lo studente dovrà affrontare: 1) Analisi del testo dei libri in bibliografia.
2) Analisi della lettura di una delle immagini scelta dai pdf delle varie lezioni realizzate in classe.
3) articolare i contenuti di uno degli argomenti affrontati nel corso.

Il voto dell'esame orale farà media con i voti maturati nelle varie esercitazioni affrontate in classe.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Libri da leggere per le esercitazioni in classe:
Filosofia del Graphic Design, a cura di Riccardo Falcinelli, Einaudi.

Libro da leggere per l'esame finale:
- Balbi, G. e Magaudda, P., Media digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni, Laterza, 2021.
- Interviste al grafico su Artribune (o dal pdf) a cura di Lorenzo Bruni.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Lo studente può servirsi di strumenti compensativi e misure dispensative precedentemente concordate con il docente.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Gli studenti erasmus possono concordare con il docente programma e modalità di verifica.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
<u>LUNEDÌ</u>		/	/
<u>MARTEDÌ</u>		9:00 / 14:00	/
<u>MERCOLEDÌ</u>		/	/
<u>GIOVEDÌ</u>		/	/
<u>VENERDÌ</u>		/	/
<u>SABATO</u>		/	/