



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Lorenzo
<input type="radio"/> PROF.SSA	COGNOME	Bruni
	E-MAIL	l.bruni@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	Culture digitali 1		
DOCENTE LIVELLO			
INDIRIZZO	NTA		
SEMESTRE	<input checked="" type="radio"/> PRIMO	<input type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	6	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	ABST45		
AULA	7		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	16:00 / 19:00	/
	MARTEDÌ	/	/
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Obiettivi e contenuti:

L'intento del corso "Culture digitali" è quello di fornire le basi teoriche per comprendere la dimensione culturale, oltre a quella tecnologica, dell'attuale "rivoluzione digitale" in cui siamo immersi. Rivoluzione ancora in atto e di cui il fenomeno del "gaming", degli influencer, degli NFT, degli archivi digitali, della "sharing economy", degli "haters", delle "fake news" e degli "attivisti 2.0" è soltanto la punta dell'iceberg. Allo stesso tempo lo studente sarà chiamato a rileggere al storia dell'arte contemporanea dalle avanguardie ai giorni d'oggi come la risposta creativa ai grandi cambiamenti dei new media e di conseguenza della della percezione della realtà.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Contenuti:

Analizzare le culture digitali e la loro genesi, sia dal punto di vista scientifico che di quello artistico, permetterà di riflettere in maniera inedita su quali sono stati gli strumenti critici necessari a raccontare la nuova cultura mediale dagli anni '60 a quella post-mediale degli anni 2000 fino a quella recente del "post-internet".

Programma:

Il programma di studio si articolerà in tre percorsi autonomi ma connessi:

Le culture digitali oggi e come si manifestano con le nuove applicazioni tecnologiche.

Arte e nuove tecnologie dalle avanguardie storiche alla videoarte, fino all'estetica relazionale degli anni '90.

Produzione culturale e mass media dai primi del '900 agli anni '60, dal Postmoderno al post- internet.

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Metodologia

All'interno del corso verranno sviluppate delle esercitazioni tramite il metodo della flipped classroom con cui gli studenti dovranno presentare delle loro argomentazioni a partire da testi precedentemente assegnati. I focus presi in considerazione ruoteranno attorno ai principali dibattiti sulla nascita e lo sviluppo dei media digitali richiamando i concetti sociologici che ne sono alla base per riflettere se la democratizzazione dell'informazione che è in corso sia in effetti solo un'illusione per determinare un maggiore controllo dell'utente.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

orale e scritta per chi non ha conseguito tutti gli esercizi in classe

Descrizione:

L'esame finale consiste in una prova orale in cui lo studente dovrà affrontare: 1) Analisi del testo dei libri in bibliografia.
2) Analisi della lettura di una delle immagini scelta dai pdf delle varie lezioni realizzate in classe.
3) articolare i contenuti di uno degli argomenti affrontati nel corso.

Il voto dell'esame orale farà media con i voti maturati nelle varie esercitazioni affrontate in classe.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Libri da leggere per le esercitazioni in classe:

- Vanni Codiluppi, Mondo Digitale, Editori Laterza, 2022.
- Domenico Quaranta, Media, new media, Postmedia Books, 2010.

Libro da leggere per l'esame finale:

- Kamilia Kard, Arte e social media (generatori di sentimenti), Postmedia Books, 2022.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Lo studente può servirsi di strumenti compensativi e misure dispensative precedentemente concordate con il docente.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Gli studenti erasmus possono concordare con il docente programma e modalità di verifica.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	<u>LUNEDÌ</u>	13:00 / 16:00	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	/
	<u>SABATO</u>	/	/