



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Giacomo
<input type="radio"/> PROF.SSA	COGNOME	Lanzilotta
	E-MAIL	g.lanzilotta@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	Storia della Stampa e dell'Editoria		
DOCENTE LIVELLO	I fascia		
INDIRIZZO	Graphic Design (Triennio)		
SEMESTRE	<input type="radio"/> PRIMO	<input checked="" type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	6	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	teorico		
AULA	32		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	/	12:00 / 15:00
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	/	/
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Il corso fornisce contenuti sulla Storia della Stampa e della cultura libraria in Europa dal XV al XX secolo, al termine del quale lo studente sarà in grado di riconoscere i protagonisti dell'evoluzione della storia della Stampa e dell'Editoria, le principali strutture culturali e sociali delle diverse epoche, l'ambito cronologico e dovrà poi dimostrare di saper utilizzare le principali fonti documentarie illustrate in aula, descrivere con specifica terminologia le caratteristiche della storia del libro, collocare nel tempo gli eventi della storia dell'Editoria e relativi contesti socio-culturali, riconoscere e utilizzare le fonti utili allo studio indicate durante le lezioni.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Durante il corso sarà affrontato lo studio della Storia della Stampa e dell'Editoria attraverso un percorso nei secoli dal Quattrocento fino all'età contemporanea, con particolare attenzione agli aspetti della grafica e dell'illustrazione. Contenuti:
dalla scrittura alla stampa; i codici; la miniatura; la xilografia; Gutenberg; l'invenzione della stampa a caratteri mobili; gli incunaboli; l'arte tipografica in Europa; l'illustrazione per la stampa; le tecniche calcografiche; l'industria del libro, i grandi tipografi umanisti; il ruolo della stampa nell'età della Riforma e Controriforma; l'editoria tra XVI e XVII secolo; il Settecento, l'Encyclopédie; l'Ottocento e le nuove tecniche di stampa; l'affiche; l'editoria e la stampa negli anni fra le due guerre; grafica tra pubblicità e propaganda. Il secondo '900. I grandi editori e l'editoria di settore. La crisi della carta stampata e l'editoria digitale.

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

La disciplina sarà esposta durante lezioni frontali in aula volte all'acquisizione degli strumenti metodologici e delle competenze necessari per comprendere il linguaggio della stampa e dell'editoria e la loro evoluzione nell'ambito di importanti trasformazioni sociali e culturali. La frequenza del corso è fortemente consigliata.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

orale

Descrizione:

per sostenere l'esame:

- 1) Aver frequentato le lezioni nella percentuale prevista dal Regolamento accademico;
- 2) Studiare appunti delle lezioni e testi presenti nella Bibliografia;
- 3) Presentare una tesina su un argomento a scelta dello studente legato alle lezioni del corso.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Oltre agli appunti delle lezioni, prepararsi sui seguenti testi:

- Federica Formiga, L'invenzione perfetta. Storia del libro, Laterza, Bari-Roma, 2021
- Piccola storia dell'editoria, Modern Publishing, Milano 2007

Approfondimenti (facoltativi):

- Daniele Baroni, Maurizio Vitta, Storia del Design grafico, Longanesi, Milano 2003
- Alberto Cadioli, Giuliano Vigini, Storia dell'Editoria in Italia. Dall'Unità a oggi, Editrice Bibliografica, Milano 2018
- Lodovica Braida, Stampa e cultura in Europa, Laterza, Roma-Bari 2000



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Gli studenti con disabilità e/o DSA potranno utilizzare strumenti facilitatori all'esame preavvisando il docente.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Esame orale in lingua italiana o inglese su richiesta.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	Sopp.	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]		PM [hh]:[mm]
	<u>LUNEDÌ</u>	/		/
	<u>MARTEDÌ</u>	9:00 / 12:00		/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/		/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/		/
	<u>VENERDÌ</u>	/		/
	<u>SABATO</u>	/		/