



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	GIANMARCO
<input type="radio"/> PROF.SSA	COGNOME	LONGANO
	E-MAIL	g.longano@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	GRAPHIC DESIGN 1		
DOCENTE LIVELLO	PRIMO LIVELLO - GRAPHIC DESIGN		
INDIRIZZO	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA		
SEMESTRE	<input checked="" type="radio"/> PRIMO	<input type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	12	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	TEORICO PRATICO		
AULA	24		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	/	/
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	9 / 00	14 / 00
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:

Il corso introduce ai fondamenti teorici e pratici del graphic design, sviluppando competenze metodologiche e progettuali attraverso l'analisi di forme, moduli, griglie e relazioni spaziali. Mira a costruire capacità visive integrando segni, simboli, tipografia e immagini, con attenzione alla grammatica visiva e alla logica compositiva. Approfondisce la relazione tra media, supporti e messaggio, il lettering e il progetto editoriale, curando forma del libro, struttura delle pagine e identità visiva delle collane. Promuove sperimentazione e consapevolezza dei processi per una progettazione critica e coerente.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2 / 4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Modulo 1 – Alfabetizzazione grafica e basic design: analisi delle unità minime della rappresentazione, teoria del campo e spazio compositivo, curve di Bézier, griglie, simmetria, equilibrio, gerarchie, texture, pattern, figura/sfondo, scala e teoria del colore (contrasti, interazioni, miscele).

Modulo 2 – Progettazione grafica: studio di segni, icone, pittogrammi, monogrammi; tipografia espressiva e compositiva; logotipi e marchi con analisi e decostruzione; trattamento delle immagini (risoluzione, contrasto, trasparenza).

Modulo 3 – Grafica editoriale: griglie editoriali, layout, pagine mastro, formati, margini; lettering e tipografia (famiglie, forza d'asta, classificazioni, crenatura, spaziatura, font open source); regole compositive e gerarchie tipografiche; copertina, dorso, paratesti; sistemi di stampa e supporti.

Modulo 4 – Identità visiva editoriale: analisi dei sistemi grafici delle principali case editrici e delle strategie di branding delle collane (griglie, copertine, cromie, tipografia, iconografia). Include case studies (Einaudi, Adelphi, Penguin, Taschen), mood board e progettazione di una collana editoriale fittizia con identità visiva, copertina tipo, gabbia di impaginazione e materiali promozionali.

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

L'insegnamento si articola in lezioni frontali e laboratori pratici. L'approccio è teorico-pratico, con momenti di riflessione critica, esercitazioni individuali e discussioni collettive. Il percorso didattico prevede:

Analisi e comprensione del tema progettuale;
Ricerca e raccolta di riferimenti visivi e teorici;
Sperimentazione grafica manuale e digitale;
Supervisione e revisione dei progetti;
Presentazione finale con esposizione orale.

Il metodo si fonda sull'unicità e sull'individualità del progetto, contrastando l'omologazione e promuovendo la capacità di sorprendere e tradurre visivamente concetti e contenuti.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

ESAME

Descrizione:

Consegna di un volume (book) cartaceo e digitale contenente tutti gli elaborati prodotti, accompagnato da una presentazione orale che esponga il processo progettuale e i riferimenti teorici.

È prevista una seconda esposizione critica su un testo scelto tra quelli consigliati o proposto dallo studente e approvato dal docente.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Testi di riferimento obbligatori:

Ellen Lupton/Jennifer Cole Philips, Graphic design the new basics, N.Y., Princeton Architectural press, 2008. - Franco Achilli, Fare Grafica editoriale. Editrice Bibliografica, 2018. - Longano Gianmarco, Dispense illustrate di Graphic Design 1, 2025-2026.

Bibliografia aggiuntiva di consultazione:

Ambrose Gavine, Harris Paul, Il manuale del graphic design. Zanichelli, 2017 - Ambrose Gavine, Harris Paul, Il Libro del layout, Zanichelli, 2016 - Baroni Daniele, Un oggetto chiamato libro, Longanesi, 2017. - Baroni Daniele, Il manuale del design grafico, Longanesi, 2015. - Baroni Daniele, Vitta Maurizio, Storia del design grafico, Longanesi, 2003. - Branzaglia Carlo, Comunicare con le immagini, Bruno Mondadori Economica, Ott. 2011. - Blackwell Lewis, I caratteri del XX secolo, Leonardo arte, Milano, 1998. - Bringhurst Robert, Gli elementi dello stile tipografico, Milano, Sylvestre Bonnard, 2001. - Riccardo Falcinelli, Critica portatile al visual design, Einaudi stile libero extra 2014. - Falcinelli Riccardo, Cromorama, come il colore ha cambiato il nostro sguardo. Einaudi stile libero extra 2017. - Falcinelli Riccardo, Filosofia del Graphic design, Einaudi 2022. - Adrian Frutiger, Segni e simboli, Stampa Alternativa, 1996. - Rossi Fabrizio M., Il nuovo caratteri e comunicazione visiva, Edizioni ikonaLiber, 2017 - Unger Gerard, Teoria del type design, Ronzani editore, 2020 - Teroni Mariuccia, Manuale di grafica e stampa, Apogeo 2009 - Tubaro Ivana, Delle lettere, Hoepli, 2016.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Gli studenti possono chiedere al docente un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi.

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

Gli studenti erasmus possono chiedere al docente un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici più specifici.

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	<u>LUNEDÌ</u>	/	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
secondo semestre - 17:30/19:00 su appuntamento	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
primo semestre - 14:00/16:00 su appuntamento	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	/
	<u>SABATO</u>	/	/