

Grafica I

Prof. Loredana Remolo

Crediti Formativi (ECTS credits): 12

Livello (level): Triennio

Dipartimento di Riferimento (Departments): Arti Visive

Scuola di Riferimento (Courses): Grafica

Anno Accademico (Academic year):2023/2024

Tipologia disciplina (course type): teorico-pratica /laboratoriale

OBIETTIVI FORMATIVI (Course Objective):

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare le capacità creative affrontando le "abitudini creative" attraverso tecniche e strategie per superare gli stereotipi, il tutto strettamente correlato alla progettazione della grafica d'arte, alla costruzione dell'immagine attraverso lo studio del segno, della forma e della composizione.

La caratteristica dominante sarà il rapporto SEGNO- IMMAGINE affrontato anche attraverso i principi generali grafico- percettivi.

Lo studio della Grafica unito alla conoscenza dei linguaggi visivi e percettivi, alla trasformazione delle idee in forma e all'interazione fra segno e messaggio, rappresenteranno le basi dei metodi grafici, rispetto anche a quella che sarà l'attività che si andrà ad affrontare nei due anni successivi.

CONTENUTI E TEMATICHE (subject matter):

I contenuti artistici e tecnici di questo corso riguardano lo studio dei linguaggi visivi e percettivi, l'analisi dei processi creativi e grafico espressivi.

Punto cardine sarà lo studio del segno nella sua complessità tonale, nella sua fase progettuale e formale.

Particolare importanza sarà data anche all'illustrazione che indirizzerà verso la dimensione della realizzazione di "libri d'artista" mediante diverse tecniche. Si metterà inoltre in evidenza che nel processo della comunicazione oltre all'aspetto visivo trasmesso attraverso le immagini o un testo, di fondamentale importanza sono le sensazioni trasmesse con il tatto, con le piegature, con i diversi materiali, con la forma, attraverso la trasparenza e in diversi altri modi. Il corso si svilupperà nell'intenzione di avvicinare gli allievi alla comprensione del segno grafico, delle sue potenzialità, e delle sue forti capacità espressive; a sensibilizzare e a far acquisire consapevolezza di come l'universo delle percezioni sensoriali sia strettamente legato alla comunicazione.

L'intento finale sarà quello di arrivare ad una dimensione dell'espressività personale.

TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA (class format):

Lezioni teoriche introduttive in aula e su piattaforma meet; Applicazioni pratiche -laboratoriali; Discussioni didattiche sul materiale prodotto e revisione settimanale degli elaborati.

MODALITÀ DI ACCERTAMENTO FINALE (final evaluation):

La prova d'esame prevederà la presentazione della produzione artistica realizzata durante le attività di laboratorio e degli Sketchbook con schizzi, idee, ispirazioni e annotazioni che documentino il lavoro di progettazione svolto durante il processo creativo che ha accompagnato l'intero percorso. Il lavoro artistico

personale sarà il riferimento di ogni ricerca tecnica, si vuole con questo sottolineare l'importanza dell'idea e dell'analisi personale.

BIBLIOGRAFIA: (bibliography)

Durante le lezioni verranno suggeriti dei manuali di ampliamento delle ricerche.

Bruno Munari, Da cosa nasce cosa, edizione Laterza, 1996

Strazza G., Il gesto e il segno, Apeiron Editori Roma, 1995

Bruno Munari, Artista e designer, edizione Laterza, 2001

Gianni Rodari, Grammatica della Fantasia, edizione Einaudi, 2013

Bruno Munari, Design e comunicazione visiva, edizione Laterza, 1993

Rudolf Arnheim, Arte e percezione visiva, Feltrinelli, 2008

Bruno Munari, Fantasia, edizione Laterza, 2017