

Campo Disciplinare:

- Digital Video

Programma Didattico:

Il corso si incentrerà sulla multimedialità, nei suoi aspetti più generali, etimologici e letterali, con l'utilizzo di strumenti o supporti di comunicazione a carattere tecnologico e si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le competenze necessarie a riconoscere ed analizzare i linguaggi tipici delle forme brevi della comunicazione audiovisiva e a produrre in questo modo elaborati video personali ed originali seguendo un iter progettuale che prevede la scrittura, l'organizzazione dei materiali e del lavoro con l'utilizzo consapevole di tecnologie digitali per la ripresa e il montaggio. Durante le lezioni si affronteranno i procedimenti di digitalizzazione dei dati convertiti e trasposti in un unico elaboratore elettronico per essere riprodotti senza perdite di definizione o rielaborati e integrati con altri media, secondo modalità inter-creative e interattive, al fine di indirizzare gli studenti all'acquisizione di tali processi e nella completezza delle conoscenze audiovisive, per l'accrescimento artistico culturale.

Progettazione e elaborazione pratica multimediale:

Si proporrà allo studente una visione esaustiva relativa alle principali modalità di ideazione, produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi specifici per il web e per le diverse piattaforme. Le lezioni si svolgeranno con nozioni sulle tipologie di video, gli aspetti del processo storico e i suoi maggiori esponenti della video arte. Inoltre durante le lezioni si affronteranno esercitazioni sul come realizzare un video, con tecniche e utilizzo di software con procedimenti differenti. In particolare si tratteranno i seguenti temi: format e formati audiovisivi per il Web (Video Foundfootage), tipi di formato (.avi, .mp4, .mov, .mp3) e "Codec" (h264), modalità e piattaforme di distribuzione (YouTube, Social Network "Facebook, Instagram", Vimeo). I software utilizzati sono del pacchetto Adobe (Premiere Pro, Audition). I progetti realizzati daranno valore e modo per la crescita espressiva dello studente.

Modalità d'esame: Alla conclusione del corso gli studenti produrranno un prodotto in formato digitale, inoltre la parte teorica l'esame orale sui contenuti illustrati a lezione e del testo di riferimento obbligatorio presente in bibliografia. La valutazione comprenderà anche l'elaborato finale e l'esposizione del relativo iter progettuale.

Lezioni frontali con proiezioni e chiarimenti.

Bibliografia:

- Il linguaggio del video. Sandra Lischi - Carocci, 2005 - ISBN: 9788843034116
- VIDEOCULTURE. Storia, teoria ed esperienze artistiche dell'audiovisivo sperimentale. A. Amendola, A. Abruzzese. Tunuè Editori dell'immaginario, 2012 - ISBN: 8897165559
- La lezione della videoarte. Sguardi e percorsi. Sandra Lischi - Carocci, 2020 - ISBN: 9788843099443
- Gli strumenti del comunicare. McLuhan - Il Saggiatore; Garzanti edizione, 2015 - ISBN: 9788842821137 (da pag. 302 a pag. 315)
- Testi di riferimento, dispensa del docente e ricerche web.

Firma

Prof. Marra Pietro Alex
