



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 1/4**

<input checked="" type="radio"/> PROF.	<b>NOME</b>	Pietro Alex
<input type="radio"/> PROF. SSA	<b>COGNOME</b>	Marra
	<b>E-MAIL</b>	p.marra@accademia.firenze.it

**DATI CORSO**

<b>CORSO DI</b>	DIGITAL VIDEO		
<b>DOCENTE LIVELLO</b>	I° Fascia		
<b>INDIRIZZO</b>	Nuove Tecnologie dell'arte		
<b>SEMESTRE</b>	<input checked="" type="radio"/> <b>PRIMO</b>	<input type="radio"/> <b>SECONDO</b>	
<b>CREDITI FORMATIVI</b>	8	(CFA)	
<b>TIPOLOGIA DI CORSO</b>	Teorico Pratico		
<b>AULA</b>	A29		
<b>GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI</b>		<b>AM [hh]:[mm]</b>	<b>PM [hh]:[mm]</b>
	<b>LUNEDÌ</b>	/	/
	<b>MARTEDÌ</b>	9:00 / 13:00	14:00 / 18:00
	<b>MERCOLEDÌ</b>	/	/
	<b>GIOVEDÌ</b>	/	/
	<b>VENERDÌ</b>	/	/
	<b>SABATO</b>	/	/

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO**

**Descrizione:**

Gli obiettivi formativi del corso sono rivolti a sviluppare nei partecipanti una solida comprensione e capacità di analisi dei linguaggi audiovisivi contemporanei, permettendo loro di riconoscerne le dinamiche e le potenzialità espressive. Il corso si propone di guidare gli studenti formandoli, in questo modo saranno capaci di ideare e realizzare opere originali, padroneggiando strumenti di ripresa e montaggio in modo consapevole e artistico. Si esploreranno i processi di digitalizzazione e la fusione interattiva tra diversi media, promuovendo una sperimentazione multimediale che valorizzi creatività e sensibilità estetica. Ulteriore obiettivo è insegnare il processo analogico della digitalizzazione e l'integrazione interattiva di media differenti, stimolando la sperimentazione artistica.



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 2/4**

**PROGRAMMA DEL CORSO**

**Descrizione:**

Il programma di Digital Video affronta la creazione di contenuti video attraverso l'uso consapevole delle tecnologie digitali, con un focus su narrazione visiva, organizzazione creativa dei materiali e sperimentazione interattiva. Fornire le competenze per trasformare idee in esperienze visive d'impatto, utilizzando in modo fluido le nuove tecnologie per raccontare storie potenti e innovative. Il corso esplora l'evoluzione del linguaggio audiovisivo nell'era digitale, analizzando alcuni periodi storici e rappresentativi per il video con un focus sull'uso creativo delle tecnologie di ripresa, montaggio e post-produzione. Gli studenti impareranno a padroneggiare processi alternativi di digitalizzazione e a integrare media diversi in progetti originali, utilizzando la sperimentazione interattiva per creare opere innovative. Il percorso formativo unisce tecnica e creatività, fornendo le competenze necessarie per ideare e realizzare materiali video con contenuti che fondono narrazione e estetica contemporanea, valorizzando al massimo il potenziale delle nuove tecnologie audiovisive. Al termine del percorso formativo, saranno in grado di ideare e realizzare progetti video originali, adattandoli alle diverse esigenze comunicative e ai diversi target di pubblico; utilizzare in modo professionale software di editing video e audio; scegliere i formati e i codec più adatti alla distribuzione dei contenuti e definire strategie di diffusione efficaci sui principali canali digitali.

**MODALITÀ DELLA DIDATTICA**

**Descrizione:**

Il corso si propone di fornire agli studenti una comprensione approfondita dei processi creativi e tecnici alla base della produzione di contenuti audiovisivi destinati al web e alle diverse piattaforme digitali. A partire da un'analisi storica dell'evoluzione della video arte, il percorso didattico si focalizzerà sull'acquisizione di competenze pratiche nella ideazione, realizzazione e diffusione di prodotti audiovisivi innovativi. Verranno approfondite le principali tecniche di ripresa e post-produzione, con particolare attenzione all'utilizzo di diversi software professionali. Gli studenti avranno l'opportunità di sperimentare diverse tipologie di formati video, dai più tradizionali ai più sperimentali (rotoscoping, found footage), di acquisire familiarità con i principali codec di compressione (h.264). Altra parte del corso sarà dedicata allo studio della distribuzione online, con un focus sulle principali piattaforme di video sharing e social network. Saranno guidati nella creazione di contenuti ottimizzati per la diffusione digitale, imparando a gestire diversi aspetti.

Si consigliano conoscenze di informatica di base.



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 3/4**

**TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE**

**TIPOLOGIA**

Mista: esame orale e presentazione progetto pratico

**Descrizione:**

La valutazione finale si baserà sulla partecipazione attiva alle lezioni, alla produzione di un prodotto in formato digitale e l'esposizione del relativo iter progettuale, verranno inoltre poste alcune domande per la parte teorica (esame orale) sui contenuti illustrati a lezione e dei testi di riferimento presenti in bibliografia.

**BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME**

Testi di riferimento consigliati e dispensa del docente, ricerche web con chiarimenti e proiezioni in aula:

Consigliata:

- Il linguaggio del video. Sandra Lischi - Carocci, 2005 - ISBN: 9788843034116
- La lezione della videoarte. Sguardi e percorsi. Sandra Lischi – Carocci, 2020 - ISBN: 9788843099443

Facoltativa:

- VIDEOCULTURE. Storia, teoria ed esperienze artistiche dell'audiovisivo sperimentale. A. Amendola, A. Abruzzese. Tunuè Editori dell'immaginario, 2012 - ISBN: 8897165559



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON  
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Inserire le indicazioni di riferimento per gli studenti con disabilità e/o DSA (Max 750 caratteri spazi inclusi)

**STUDENTI ERASMUS**

Descrizione:

max 750 caratteri spazi inclusi

**RICEVIMENTO DOCENTE**

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	<u>LUNEDÌ</u>	/	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	/
	<u>SABATO</u>	/	/