



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 1/4

<input checked="" type="radio"/> PROF.	NOME	Pietro Alex
<input type="radio"/> PROF.SSA	COGNOME	Marra
	E-MAIL	p.marra@accademia.firenze.it

DATI CORSO

CORSO DI	DIGITAL VIDEO		
DOCENTE LIVELLO	I° Fascia		
INDIRIZZO	Nuove Tecnologie dell'arte		
SEMESTRE	<input type="radio"/> PRIMO	<input checked="" type="radio"/> SECONDO	
CREDITI FORMATIVI	8	(CFA)	
TIPOLOGIA DI CORSO	Teorico Pratico		
AULA	29		
GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
	LUNEDÌ	/	/
	MARTEDÌ	/	/
	MERCOLEDÌ	/	/
	GIOVEDÌ	9:00 / 13:00	14:00 / 18:00
	VENERDÌ	/	/
	SABATO	/	/

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Descrizione:	<p>Gli obiettivi formativi del corso sono rivolti a sviluppare nei partecipanti una solida comprensione e capacità di analisi dei linguaggi audiovisivi contemporanei, permettendo loro di riconoscerne le dinamiche e le potenzialità espressive. Il corso si propone di guidare gli studenti formandoli, in questo modo saranno capaci di ideare e realizzare opere originali, padroneggiando strumenti di ripresa e montaggio in modo consapevole e artistico. Si esploreranno i processi di digitalizzazione e la fusione interattiva tra diversi media, promuovendo una sperimentazione multimediale che valorizzi creatività e sensibilità estetica. Ulteriore obiettivo è insegnare il processo analogico della digitalizzazione e l'integrazione interattiva di media differenti, stimolando la sperimentazione artistica.</p>
---------------------	--



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 2/4

PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione:

Il programma di Digital Video affronta la creazione di contenuti video attraverso l'uso consapevole delle tecnologie digitali, con un focus su narrazione visiva, organizzazione creativa dei materiali e sperimentazione interattiva. Fornire le competenze per trasformare idee in esperienze visive d'impatto, utilizzando in modo fluido le nuove tecnologie per raccontare storie potenti e innovative. Il corso esplora l'evoluzione del linguaggio audiovisivo nell'era digitale, analizzando alcuni periodi storici e rappresentativi per il video con un focus sull'uso creativo delle tecnologie di ripresa, montaggio e post-produzione. Gli studenti impareranno a padroneggiare processi alternativi di digitalizzazione e a integrare media diversi in progetti originali, utilizzando la sperimentazione interattiva per creare opere innovative. Il percorso formativo unisce tecnica e creatività, fornendo le competenze necessarie per ideare e realizzare materiali video con contenuti che fondono narrazione e estetica contemporanea, valorizzando al massimo il potenziale delle nuove tecnologie audiovisive. Al termine del percorso formativo, saranno in grado di ideare e realizzare progetti video originali, adattandoli alle diverse esigenze comunicative e ai diversi target di pubblico; utilizzare in modo professionale software di editing video e audio; scegliere i formati e i codec più adatti alla distribuzione dei contenuti e definire strategie di diffusione efficaci sui principali canali digitali.

MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Descrizione:

Il corso si propone di fornire agli studenti una comprensione approfondita dei processi creativi e tecnici alla base della produzione di contenuti audiovisivi destinati al web e alle diverse piattaforme digitali. A partire da un'analisi storica dell'evoluzione della video arte, il percorso didattico si focalizzerà sull'acquisizione di competenze pratiche nella ideazione, realizzazione e diffusione di prodotti audiovisivi innovativi. Verranno approfondite le principali tecniche di ripresa e post-produzione, con particolare attenzione all'utilizzo di diversi software professionali. Gli studenti avranno l'opportunità di sperimentare diverse tipologie di formati video, dai più tradizionali ai più sperimentali (rotoscoping, found footage), di acquisire familiarità con i principali codec di compressione (h.264). Altra parte del corso sarà dedicata allo studio della distribuzione online, con un focus sulle principali piattaforme di video sharing e social network. Saranno guidati nella creazione di contenuti ottimizzati per la diffusione digitale, imparando a gestire diversi aspetti.

Si consigliano conoscenze di informatica di base.



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 3/4

TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE

TIPOLOGIA

Mista: esame orale e presentazione progetto pratico

Descrizione:

La valutazione finale si baserà anche sulla partecipazione attiva alle lezioni, gli studenti, alla conclusione del corso gli studenti produrranno un prodotto in formato digitale, ed inoltre per la parte teorica (esame orale) verranno poste domande sui contenuti illustrati a lezione e di alcuni testi di riferimento obbligatori presenti in bibliografia. La valutazione comprenderà anche la visione dell'elaborato finale e l'esposizione del relativo iter progettuale.

BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME

Bibliografia:

– Dispensa del docente, testi di riferimento e ricerche web.

Consigliata:

- Il linguaggio del video. Sandra Lischi - Carocci, 2005 - ISBN: 9788843034116
- La lezione della videoarte. Sguardi e percorsi. Sandra Lischi – Carocci, 2020 - ISBN: 9788843099443
- Gli strumenti del comunicare. McLuhan - Il Saggiatore; Garzanti edizione, 2015 – ISBN:978- 8842821137 (da pag. 302 a pag. 315)

Facoltativa:

- VIDEOCULTURE. Storia, teoria ed esperienze artistiche dell'audiovisivo sperimentale. A. Amendola, A. Abruzzese. Tunuè Editori dell'immaginario, 2012 - ISBN: 8897165559



PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Inserire le indicazioni di riferimento per gli studenti con disabilità e/o DSA (Max 750 caratteri spazi inclusi)

STUDENTI ERASMUS

Descrizione:

max 750 caratteri spazi inclusi

RICEVIMENTO DOCENTE

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO*		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
*Da concordare con il docente tramite l'invio di richiesta scritta all'e-mail istituzionale.	<u>LUNEDÌ</u>	/	/
	<u>MARTEDÌ</u>	/	/
	<u>MERCOLEDÌ</u>	/	/
	<u>GIOVEDÌ</u>	/	/
	<u>VENERDÌ</u>	/	/
	<u>SABATO</u>	/	/