



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 1/4**

<input checked="" type="radio"/> PROF.	<b>NOME</b>	Francesco
<input type="radio"/> PROF. SSA	<b>COGNOME</b>	Benedetti
	<b>E-MAIL</b>	f.benedetti@accademia.firenze.it

**DATI CORSO**

<b>CORSO DI</b>	Design		
<b>DOCENTE LIVELLO</b>	Triennio		
<b>INDIRIZZO</b>	Arti Visive		
<b>SEMESTRE</b>	<input checked="" type="radio"/> <b>PRIMO</b>	<input type="radio"/> <b>SECONDO</b>	
<b>CREDITI FORMATIVI</b>	6	(CFA)	
<b>TIPOLOGIA DI CORSO</b>	Teorico/Pratico		
<b>AULA</b>			
<b>GIORNI E ORARI DELLE LEZIONI</b>		<b>AM [hh]:[mm]</b>	<b>PM [hh]:[mm]</b>
	<b>LUNEDÌ</b>	/	/
	<b>MARTEDÌ</b>	/	/
	<b>MERCOLEDÌ</b>	/	/
	<b>GIOVEDÌ</b>	/	/
	<b>VENERDÌ</b>	/	14.00 / 19.00
	<b>SABATO</b>	/	/

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO**

**Descrizione:**

Il corso affronta le tecniche legate alla produzione di linguaggi espressivi per sviluppare competenze progettuali legate alle forme, ai materiali e alle caratteristiche semantiche che sono in grado di trasferire alle opere e agli spazi nei quali vengono allestite. Introdotti gli attuali modelli metodologici del design management, saranno analizzate le attività attinenti all'espressione artistica e al design applicati a prodotti culturali. Attraverso l'elaborazione di un modello metodologico appropriato, per affrontare le ricerche progettuali, saranno elaborate proposte di opere d'arte sotto forma di uno prodotto culturale strutturato. L'apparato teorico e l'applicazione pratica saranno finalizzate a sviluppare nello studente un utilizzo consapevole delle sintassi formali.



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 2/4**

**PROGRAMMA DEL CORSO**

**Descrizione:**

Il design, l'arte e la moda si aprono a reciproche contaminazione di forme e linguaggi. L'arte, o meglio il progetto per la salvaguardia della bellezza, trova nella vita quotidiana nuovi territori da esplorare. In questo panorama di esteticità diffusa si va affermando anche per merito delle più importanti gallerie internazionali un nuovo ambito d'interesse. La Design.Art già definita come fenomeno spontaneo da Vanni Pasca (2010) come fenomeno emergente di consumo esclusivo legato all'espansione verso nuovi mercati è oggi riconfigurato come intersezione tra due ambiti dell'ingegno umano storicamente legati dalla prassi ma distinti per finalità sin da epoca classica, l'uno volto a progettare per l'industria oggetti seriali utili e esteticamente misurati, l'altro a ideare opere uniche e immortali. Fuori dai musei e dalle gallerie arte e design finiscono per condividere naturalmente gli spazi vissuti. La casa è il luogo eletto dove vivere all'interno della città ed è consequenziale che qui contemplazione e consumo si incontrino in un'unica esperienza. Il progetto presta all'opera d'arte i linguaggi e le forme delle funzioni d'uso mentre l'arte il piacere effimero del godimento gratuito. Questo campo d'analisi rappresenta un'opportunità per l'elaborazione dei prodotti culturali in un contesto di consumo capace d'esprimere contenuti d'interesse trasversale. Per acquisire una maggiore consapevolezza della propria identità sociale e culturale e verificare l'effettiva rispondenza dei prodotti ai reali bisogni, sociali, individuali e collettivi.

**MODALITÀ DELLA DIDATTICA**

**Descrizione:**

Il corso indaga le relazioni tra opera contesto e uomo e in che modo questo insieme possa essere significativo a livello individuale e collettivo. Attraverso l'analisi delle morfogenesi dei linguaggi espressivi si cercherà di comprendere come conferire qualità semantiche strutturate e in che modo possano essere applicate ad un testo artistico (opera).

Il laboratorio sarà la modalità con la quale attuare un confronto e una sperimentazione mirata a circoscrivere ed interpretare le tematiche di riferimento individuate attraverso l'analisi di testi e temi definiti. In questo modo sarà possibile sviluppare le capacità individuali e organizzarle attorno ad un processo metodologico personale da applicare alla progettazione di opere complesse. Le esperienze maturate durante l'apprendimento della fase metodologica e sperimentale dei laboratori dovranno confluire in un progetto finale di un prodotto culturale inserito nel suo ideale contesto.



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

**PAG. 3/4**

**TIPOLOGIA DI VERIFICA FINALE**

**TIPOLOGIA**

Teorico/Pratica

**Descrizione:**

Durante l'esame oltre alla verifica delle nozioni teoriche apprese, ogni singolo studente, dovrà presentare i risultati della propria ricerca sul tema affrontato e la relativa applicazione ad un prodotto concepito per il contesto contemporaneo.

Il materiale di studio e di redazione del progetto dal meta-progetto, fino al progetto di dettaglio passando dalla fase di concept e di progettazione di massima, saranno raccolti in un process book PDF in formato A3 ad alta definizione che sarà oggetto di design review e di valutazioni intermedie.

**BIBLIOGRAFIA PER L'ESAME**

Bibliografia riferimento

- Alberto Bassi, Il design Contemporaneo, Il Mulino, Bologna 2017
- Elisabetta Di Stefano, Che cos'è l'estetica quotidiana, Carocci, Roma 2018
- Angela Vettese, Si fa con tutto. Il linguaggio dell'arte contemporanea, La Terza, Bari 2015
- Hal Foster, Design and crime, Pstmedia Book, Milano 2003

Approfondimenti

- Fulvio Carmagnola, Design. La fabbrica del desiderio, Milano 2009.
- Eleonora Fiorani, Leggere i materiali. Con l'antropologia, con la semiotica, Milano 2000, Lupetti
- Stefano Micelli, Futuro artigiano. L'innovazione nelle mani degli italiani, Marsilio, Venezia 2011
- Gianni Latino, Graphic design Guida alla progettazione grafica, Lettera Ventidue, Siracusa 2013
- Adolf Loos, Parole nel vuoto, Adelphi, Milano 1992
- Maurizio Vitta, Il progetto della bellezza Il design fra arte e tecnica, 1851-2001, Einaudi, Torino 2002
- Angela Vettese, Desiderio, Il Mulino, Bologna 2019



**PROGRAMMA CORSO ACCADEMICO**

PAG. 4/4

**STRUMENTI PER STUDENTI CON  
DISABILITÀ E/O DSA**

Descrizione:

Grafici e mappe concettuali e ausili concordati con i singoli studenti.  
Utilizzo piattaforma google classroom del corso: cjtvkbu

**STUDENTI ERASMUS**

Descrizione:

Utilizzo piattaforma google classroom del corso: cjtvkbu

**RICEVIMENTO DOCENTE**

MODALITÀ	<input checked="" type="radio"/> IN SEDE	AULA	<input type="radio"/> ONLINE
GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO		AM [hh]:[mm]	PM [hh]:[mm]
<u>LUNEDÌ</u>		/	/
<u>MARTEDÌ</u>		/	/
<u>MERCOLEDÌ</u>		/	/
<u>GIOVEDÌ</u>		/	/
<u>VENERDÌ</u>		14.00 / 17.00	/
<u>SABATO</u>		/	/