

Programma del corso:

Il corso è finalizzato alla conoscenza di teorie, tecniche e metodologie progettuali utili a sviluppare progetti editoriali curati e innovativi. È necessario pertanto saper organizzare, mostrare e comunicare tutto ciò che siamo abituati a scrivere, “raccolgere”, disegnare, immaginare, in un progetto editoriale. Per fare questo è importante avere il controllo dei linguaggi espressivi, degli strumenti e delle varie tecnologie necessarie a liberare le proprie potenzialità creative.

Il percorso editoriale, come tutti i percorsi creativi, parte dall'ideazione prosegue con la ricerca, in fase progettuale, e si conclude con la realizzazione dell'idea. Per questo servono conoscenza e messa a punto di tecniche, materiali e metodologie idonee al progetto. Talvolta diventa necessario inventarle partendo da sistemi e conoscenze già acquisite, in tal caso la sperimentazione è l'unica soluzione possibile per far vivere un'idea.

Prerequisiti

Essere in possesso di un computer portatile da utilizzare in classe e di InDesign;
Conoscenza almeno a livello basic di InDesign;

L'impaginazione degli elementi grafici

Un progetto grafico prevede la disposizione nello spazio di elementi visivi secondo un preciso ordine percettivo. Infatti il percetto è determinato dalla relazione spaziale e concettuale che intercorre tra gli elementi grafici.

Una particolare attenzione va dedicata agli elementi paratestuali e al loro utilizzo nel tessere relazioni spaziali. Gérard Genette sosteneva che il libro non può esistere senza gli elementi paratestuali e che sono quest'ultimi che fanno il libro. Senza gli elementi paratestuali il testo è un semplice dattiloscritto.

In virtù di ciò, l'impaginazione tiene conto inevitabilmente degli aspetti legati alla leggibilità e alla visibilità e in genere utilizza schemi e strutture, dette gabbie, che facilitano l'organizzazione dei contenuti. Sarà utile in questa fase partire dall'analisi di progetti prodotti da grandi grafici per comprendere meglio le potenzialità del metodo. Nello specifico verranno analizzate: le gabbie classiche, le gabbie multicolonna, la struttura modulare e la gabbia libera.

Aspetti estetici e funzionali del progetto grafico

Qualsiasi progetto grafico ha la funzione di comunicare.

È importante individuare gli aspetti estetici ed emotivi che il progetto dovrà trasmettere per comunicare correttamente ed assolvere alla sua funzione. In questo processo tutti i mezzi e i materiali utilizzati sono determinanti. Verranno analizzate le qualità estetiche, formali e funzionali dei materiali (carte, plastiche, metalli, legni, ecc.), degli elementi grafici (colore, immagini, testi, formato, ecc.) e le loro possibilità d'utilizzo in un progetto.

Strumenti

Il corso si prefigge l'obiettivo di insegnare InDesign come strumento che dà la possibilità agli studenti di mettere in pratica le nozioni acquisite durante le lezioni di

tecnica di impaginazione.