

# Maurizio Di Lella

## Programma 2022-2023

### Brand Design

25 ottobre 2023

Maurizio Di Lella

# Brand Design

---

## Obiettivi

L'identità visiva serve a distinguere la marca attraverso elementi grafici univoci che ne veicolano i valori, la brand promise e tutti quegli aspetti che hanno la funzione di fidelizzare il target. In generale un'identità visiva serve per comunicare un'azienda, un prodotto, un servizio o un evento. Essa è solo uno degli aspetti della Brand Identity (entità molto più complessa). Il corso si sofferma esclusivamente sugli aspetti del visual branding il cui scopo è quello di evocare o rievocare certe sensazioni e esperienze associate al brand.

Obiettivo del corso è quello di condurre gli studenti verso un'esperienza completa di visual identity partendo dal brief fino alla sua applicazione sui diversi strumenti di comunicazione.

---

## Programma

L'attività didattica è composta da lezioni teoriche ed attività laboratoriali da svolgere in classe. Ad ogni lezione teorica seguiranno alcune attività mirate allo sviluppo di un progetto personale di visual identity.

Nello specifico verranno trattati dettagliatamente i seguenti argomenti:

- **Teoria e tecnica**
    - Il Brand (concetti base)
    - Corporate Design: cenni storici
    - Business Plan
    - Brief, Parole chiavi, T.O.V.
    - Vision, Mission, Valori
    - Naming, Marchio, Sistema identificativo
    - Materiali istituzionali
    - Classificazione del marchio
    - La Marca
    - Il manuale di corporate
    - Analisi di progetti professionali
  - **Laboratorio**
    - Brief, Parole chiavi, T.O.V.
    - Analisi dello stile dei competitor
    - Moodboard di riferimento per lo stile
    - Naming (mappa concettuale)
    - Proposte di marchio
    - Realizzazione del marchio
    - Strumenti di comunicazione
    - Realizzazione del manuale di corporate
    - Realizzazione dei mock up
    - Analisi di progetti di corporate design
- 

## Strumenti

È richiesta la conoscenza di software di elaborazione di grafica vettoriale (tipo Illustrator), di editing fotografico (tipo Photoshop) e di impaginazione (tipo InDesign). È altresì opportuno avere una buona conoscenza di type-design e capacità di manipolazione dei caratteri. Buona conoscenza di Marketing Communication e delle tecniche dell'Advertising.

---

**Materiali didattici di supporto**

Slide e/o audiovisivi a supporto alle singole lezioni per aiutare la comprensione dei processi progettuali.  
Verranno utilizzati e analizzati progetti grafici di rilievo, allo scopo di suggerire e stimolare soluzioni progettuali personali.

---

**Tipologia delle lezioni**

Le lezioni teoriche saranno di tipo frontale, mentre per le attività di laboratorio si prediligerà l'interazione diretta con gli studenti; verranno favoriti il confronto e il dialogo per approfondire e risolvere questioni legate ai singoli progetti.

---

**Accreditamento finale**

Sono previste un massimo di due verifiche di confronto per studente sul progetto di esame. Durante le lezioni ci saranno momenti di confronto per verificare l'andamento dei singoli progetti.  
Per l'esame è richiesta la realizzazione di un progetto di identità visiva, nel corso della prova verranno valutate le competenze acquisite partendo dal progetto presentato.

---

**Bibliografia di riferimento**

Dispense fornite dal docente comprensive di riferimenti bibliografici.