

Allestimento spazi espositivi 2- Programma 2023-2024

CORSO DI STUDI	Progettazione allestimenti spazi espositivi
DISCIPLINA	Museografia/ Allestimento spazi espositivi
CORSO DI RIFERIMENTO	Progettazione di Allestimenti 2

CONTENUTI/ORGANIZZAZIONE DEL CORSO: Il “progetto di allestimento” ha recentemente dilatato i suoi confini e ha esteso il suo campo d’influenza a un territorio più ampio, andando a promuovere la trasformazione temporanea e flessibile dei contesti contemporanei. Il campo d’azione degli allestimenti comprende non solo l’ambito museale ma anche quello degli eventi commerciali e fieristici e va a includere anche lo spazio aperto dove è possibile proporre interventi *di allestimento urbano*. Il Corso intende indagare “interni” ed “esterni” urbani, spazi a cui il progetto di allestimento può attribuire nuovi significati con operazioni d’integrazione, sovrapposizione, sottrazione. Il museo d’altra parte non si identifica oggi con un luogo fisico, ma costituisce un sistema reticolare che interferisce con le molteplici realtà territoriali proponendo attività che connettono luoghi e comunità. Il corso intende fornire una conoscenza generale sui temi della museografia e del progetto di allestimento espositivo con riferimento sia alle esperienze italiane del dopoguerra che a quelle dell’attualità. La didattica è organizzata in lezioni frontali e in esercitazioni di laboratorio. Verranno analizzate alcune opere significative di progettazione museale e le più recenti proposte di allestimento espositivo. L’esercitazione di laboratorio, si sviluppa con l’assegnazione di temi progettuali che dovranno essere svolti dagli studenti nei tempi assegnati. I progetti redatti dovranno dimostrare la capacità di interpretare il rapporto tra l’involucro esistente, le attrezzature espositive e i margini dell’allestimento. La rappresentazione del lavoro richiesta potrà comprendere tavole grafiche, relazioni e modelli tridimensionali virtuali e fisici. La docenza verificherà il livello di complessità spaziale, distributiva, formale raggiunto nelle soluzioni proposte. Oltre alla risoluzione delle problematiche generali di organizzazione dello spazio, il progetto sarà valutato per il grado di definizione alla scala del dettaglio.

OBIETTIVI FORMATIVI: L’obiettivo del corso è quello di formare professionisti con un’adeguata consapevolezza critica, in grado di progettare spazi museali, luoghi urbani, eventi espositivi temporanei, ambienti commerciali e fieristici. La progettazione degli allestimenti è intesa come un’operazione integrale che comprende collega vari aspetti: lo spazio architettonico, l’illuminazione, gli aspetti comunicativi; per queste ragioni *Allestimento degli spazi espositivi 2* si coordina e integra con gli altri corsi previsti nel Corso di studio al primo anno come ad esempio *Light Design*, *Progettazione grafica degli allestimenti museali*, *Modellistica per gli allestimenti espositivi*.

MODALITÀ DI ESAME: Il corso prevede revisioni, seminari e discussioni in aula sui temi oggetto delle lezioni e delle esercitazioni progettuali che saranno considerati ai fini della valutazione finale. Le esercitazioni progettuali svolte durante l’anno dovranno essere consegnate nei tempi previsti e saranno valutate. In sede di esame lo studente sarà valutato sulla base delle conoscenze acquisite, sulla qualità dei progetti consegnati, sulla puntualità delle consegne, sulla conoscenza della bibliografia indicata e in base alla capacità di analizzare criticamente i temi affrontati.

